

SEKRETARIAT WYDZIAŁU ORGANIZACJI URZĘDU
WPEŁNIŁO

dnia 2013-07-31
MOTYW: „Carnaval Sztuk-Mistrzów”

L.dz. Umowa nr 20040896 zawarta pomiędzy:

157 1541 113

Warszawa, dn. 31.07.2013

ZAREJESTROWANO
W KRAJOWYM REJESTRZE SĄDOWYM
2013-07-31

Gminą Lublin z siedzibą w Lublinie, Plac Króla Łokietka 1, NIP 9462575811, reprezentowaną przez:

Mariusza Sagana - Dyrektora Wydziału Strategii i Obsługi Inwestorów

Macieja Zaporowskiego - Kierownika Referatu współpracy z biznesem i środowiskiem naukowym w Wydziale Strategii i Obsługi Inwestorów, zwaną dalej „ZLECENIODAWCA”

Krzysztofa Komorowskiego - Zastępcę Dyrektora Wydziału Strategii i Obsługi Inwestorów

„STRÖER MEDIA Sp. z o. o.” Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie 00-762, ul. Belwederska 6A, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000032465, którą reprezentuje Adam Tkaczyk - Członek Zarządu Komplementariusza, Agnieszka Godlewska - Prokurent Komplementariusza, zwaną dalej: „ZLECENIOBIORCA”

Niniejszym ZLECENIODAWCA zamawia powierzchnie wielkoformatowe typu Błow UP znajdujące się w dyspozycji ZLECENIOBIORCY oraz druk plakatów dla kampanii: „Carnaval Sztuk-Mistrzów”

1. Rezerwacja dotyczy okresów: zgodnie z pkt. 4; (plakatowanie rozpoczyna się w pierwszy dzień trwania kampanii i trwa 2 dni dla powierzchni BU)
2. Format: BU
3. Lista lokalizacji stanowi integralną część umowy.
Integralną część umowy stanowi także layout plakatów biorących udział w kampanii
4. Cena po zastosowaniu upustów i rabatów:

Format	Ilość	cena	wartość
01-31.07.2013 BU_8527508	1	22 000,00	22 000,00
wartość ekspozycji netto			22 000,00

Druki	Ilość	cena	wartość
01-31.07.2013 BU_8527508	1	4 350,00	4 350,00
wartość druków netto			4 350,00
Razem			26 350,00
VAT			23%
wartość umowy brutto			32 410,50

Słownie: trzydzieści dwa tysiące czterysta dziesięć złotych 50/100 brutto

5. Terminy płatności:

-100% wartości umowy za ekspozycję oraz druk w okresie 07.2013 tj. 32 410,50 PLN brutto w terminie 30 dni od daty wystawienia faktury VAT na rachunek bankowy:

„STRÖER MEDIA Sp. z o. o.” Spółka Komandytowa
BRE BANK SA
Oddział Korporacyjny Warszawa

Account: Rafał Rębilas

MS

AG

ul. Królewska 14
00-950 Warszawa
69 1140 1010 0000 5305 9400 1001

Faktura za wynajem tablic będzie wystawiona przez **ZLECENIOBIORCĘ** w ciągu ostatnich 2 dni roboczych trwania kampanii. W przypadku nieterminowej płatności zostaną naliczone odsetki ustawowe.

W przypadku opóźnienia **ZLECENIODAWCY** w zapłacie wynagrodzenia o którym mowa powyżej za którykolwiek z okresów, **ZLECENIOBIORCA** ma prawo do wstrzymania wykonania usług objętych umową. Prawo to przysługuje **ZLECENIOBIORCY** do czasu zapłaty należnego wynagrodzenia wraz z odsetkami ustawowymi. Zapisy pkt. 22 dotyczące kar umownych i odstąpienia stosuje się odpowiednio.

6. **ZLECENIOBIORCA** jest płatnikiem podatku VAT i posiada NIP 113-23-13-831. **ZLECENIODAWCA** jest płatnikiem podatku VAT i posiada NIP 946-25-75-811.
7. Cena określona w pkt. 4 pokrywa koszty jednorazowej instalacji materiałów reklamowych w terminie ekspozycji, konserwacji ekspozycji, oświetlenia, demontażu oraz wszelkich czynności niezbędnych do utrzymania wysokiego poziomu ekspozycji w ciągu trwania kampanii.
8. **ZLECENIOBIORCA** gwarantuje jednorazową instalację materiałów reklamowych w terminie ekspozycji. Akcja instalacji materiałów reklamowych rozpoczyna się pierwszego dnia ekspozycji i trwa 2 (dwa) dni. Termin umieszczenia materiałów reklamowych jest gwarantowany przez **ZLECENIOBIORCĘ** w przypadku spełnienia warunków dostarczenia materiałów reklamowych przez **ZLECENIODAWCĘ** z pkt. 15.
9. Wykonanie instalacji materiałów reklamowych **ZLECENIOBIORCA** potwierdzi pisemnym raportem oraz dokumentacją fotograficzną (1 zdjęcie dzienne i 1 zdjęcie nocne), który prześle w formie elektronicznej (e-mailem) do **ZLECENIODAWCY** w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych od zakończenia instalacji materiałów.
10. Za treść i formę materiałów reklamowych ponosi odpowiedzialność wyłącznie **ZLECENIODAWCA**. **ZLECENIOBIORCA** jest uprawniony także, przy potwierdzonym zamówieniu, odesłać materiał reklamowy, którego treść zdaniem **ZLECENIOBIORCY** jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawnymi, dobrymi obyczajami lub godzi bezpośrednio w dobro **ZLECENIOBIORCY** lub innej firmy z grupy STRÖER.
11. W przypadku wystąpienia przyczyn obiektywnie niezależnych od **ZLECENIOBIORCY** jak np.: zle warunki atmosferyczne tj. mróz (poniżej -5 stopni C), silny wiatr i deszcz – okres instalacji plakatów może ulec przedłużeniu, przy czym o tym fakcie **ZLECENIOBIORCA** poinformuje bezzwłocznie w formie pisemnej **ZLECENIODAWCĘ**.
12. **ZLECENIOBIORCA** nie odpowiada za występowanie przyczyn obiektywnie niezależnych mogących wpłynąć na termin i jakość ekspozycji plakatów podczas trwania kontraktu jak np.:
 - A) decyzje odpowiednich władz miejskich lub architektonicznych
 - B) decyzje właścicieli lokalizacji tablic, m.in. w zakresie konieczności przeprowadzenia prac remontowo-budowlanych, elewacyjnych dot. budynku (nieruchomości) na której umieszczona jest powierzchnia reklamowa będąca przedmiotem najmu, po otrzymaniu pisemnego wezwania właściciela, dysponenta, posiadacza, użytkownika bądź zarządcy budynku (nieruchomości).
 - C) przewidziane przepisami BHP warunki atmosferyczne uniemożliwiające pracę (patrz pkt. 11)
13. W przypadku działania czynników niezależnych określonych w pkt. 12 **ZLECENIOBIORCA** zobowiązany jest do powiadomienia o tym fakcie **Zleceniodawcę**. W razie zaistnienia takiej sytuacji zostanie przedstawiona w formie pisemnej **ZLECENIODAWCY** lokalizacja zastępcza, na której może zostać umieszczona reklama. Brak akceptacji lokalizacji zastępczych przez **ZLECENIODAWCĘ**, powoduje wygaśnięcie w tym zakresie wzajemnych zobowiązań i w związku z tym odpowiednie pomniejszenie wynagrodzenia z pkt. 4 należnego **ZLECENIOBIORCY**. Termin instalacji materiałów reklamowych na lokalizacji zastępczej trwa nie dłużej niż 2 dni.

W razie awarii oświetlenia **ZLECENIOBIORCA** zapewnia naprawę w ciągu 2 dni roboczych:

 - liczonych od dnia następującego po dniu wykrycia awarii przez **ZLECENIOBIORCĘ**;
 - liczonych od dnia następnego po dniu otrzymania powiadomienia od **ZLECENIODAWCY**;

O ile **ZLECENIOBIORCA** dotrzyma powyższych terminów naprawy, **ZLECENIODAWCA** nie ma prawa do obniżenia ustalonego w pkt. 5 wynagrodzenia.

Jeżeli termin usunięcia awarii zostanie przekroczony, **ZLECENIODAWCA** ma prawo odliczyć 1/30 kwoty płaconej za wynajem nośnika za każdy dzień opóźnienia. **ZLECENIOBIORCA** pisemnie potwierdzi datę usunięcia awarii oświetlenia.

MS

[Signature]
Account: Rafał Rębilas

[Signature]


Account: Rafał Rębilas

14. **ZLECENIOBIORCA** gwarantuje w ciągu trwania ekspozycji przeprowadzanie stałych, bieżących kontroli jakości materiałów reklamowych. Zleceniobiorca nie odpowiada za ewentualne usterki związane z mechanicznym uszkodzeniem reklamy, bądź działalnością osób trzecich. W przypadku uszkodzenia reklamy, za które nie ponosi odpowiedzialności **ZLECENIOBIORCA**, będzie on zobowiązany do jej naprawienia na wniosek i koszt **ZLECENIODAWCY**. W przypadku braku możliwości naprawy reklamy, **ZLECENIODAWCA** zleci **ZLECENIOBIORCY** druk oraz montaż nowej reklamy na swój własny koszt.
15. **ZLECENIODAWCA** dostarczy do biura **ZLECENIOBIORCY** materiały reklamowe do druku plakatów przygotowane zgodnie ze specyfikacją techniczną stanowiącą załącznik do niniejszej umowy najpóźniej na 14 (czternaście) dni roboczych przed rozpoczęciem akcji montażu reklamy.
16. W wypadku niedotrzymania terminu instalacji materiałów reklamowych określonego w pkt. 8, **ZLECENIODAWCA** zwolniony jest z obowiązku zapłaty na rzecz **ZLECENIOBIORCY** wynagrodzenia przez okres braku prawidłowej ekspozycji. Zapis ten jest zasadny jedynie, gdy **ZLECENIODAWCA** otrzyma terminu dostarczenia materiałów reklamowych zgodnie z pkt. 15.
17. **ZLECENIOBIORCA** odpowiada za jakość druku oraz jakość montowanych reklam.
18. **ZLECENIOBIORCA** nie odpowiada za widoczność treści reklamowych umieszczonych przez **ZLECENIODAWCĘ** w tzw. „marginesie bezpieczeństwa”.
19. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące wykonania przedmiotu niniejszej umowy przez **ZLECENIOBIORCĘ**, **ZLECENIODAWCA** zobowiązuje się zgłaszać bezzwłocznie w trakcie jej obowiązywania.
20. W przypadku odstąpienia przez **ZLECENIOBIORCĘ** od niniejszej umowy w całości lub w części, lub jeżeli odstąpienie takie wynika z przyczyn zawnionych przez **ZLECENIOBIORCĘ**, będzie on zobowiązany do zapłacenia kary umownej w wysokości określonej poniżej:-
- 15% łącznej wartości kampanii netto w przypadku odstąpienia 91 i więcej dni przed daną kampanią
35% łącznej wartości kampanii netto w przypadku odstąpienia 90-60 dni przed daną kampanią
55% łącznej wartości kampanii netto w przypadku odstąpienia 59-30 dni przed daną kampanią
95% łącznej wartości kampanii netto w przypadku odstąpienia 29-0 dni przed daną kampanią
Przez kampanię strony rozumieją 30-dniowy okres ekspozycji
21. W przypadku odstąpienia przez **ZLECENIODAWCĘ** od niniejszej umowy w całości lub w części, lub jeżeli odstąpienie takie wynika z przyczyn zawnionych przez **ZLECENIODAWCĘ**, będzie on zobowiązany do zapłacenia odszkodowania w poniższej wysokości :
- 15% łącznej wartości kampanii netto w przypadku odstąpienia 91 i więcej dni przed daną kampanią
35% łącznej wartości kampanii netto w przypadku odstąpienia 90-60 dni przed daną kampanią
55% łącznej wartości kampanii netto w przypadku odstąpienia 59-30 dni przed daną kampanią
95% łącznej wartości kampanii netto w przypadku odstąpienia 29-0 dni przed daną kampanią
Przez kampanię strony rozumieją 30-dniowy okres ekspozycji
22. **ZLECENIOBIORCA** zobowiązuje się do zniszczenia dostarczonych materiałów reklamowych bezpośrednio po zakończeniu kampanii lub przesłanie ich na koszt **ZLECENIODAWCY** w miejsce przez niego wskazane, bądź też do pozostawienia ich w magazynie **ZLECENIOBIORCY** do dyspozycji **ZLECENIODAWCY**. Wybór sposobu postępowania jest uzależniony od dodatkowego pisemnego zlecenia **ZLECENIODAWCY**. Brak pisemnego zlecenia w ciągu 7 (siedmiu) dni po zakończeniu kampanii reklamowej traktowany będzie jako zgoda, iż **ZLECENIOBIORCA** postąpi z materiałami reklamowymi według własnego uznania.
23. Wszelkie zmiany treści niniejszej umowy wymagają aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
24. Strony zobowiązują się niezwłocznie informować o zmianie adresu, pod rygorem uznania za skuteczne doręczenia pod adres wskazany w niniejszej umowie.
25. Wszystkie informacje zawarte w niniejszej umowie są poufne i przeznaczone wyłącznie dla osób go podpisujących. Informacje te w części lub w całości nie mogą być kopiowane ani ujawniane bez uprzedniej pisemnej zgody stron.
26. Wszelkie ewentualne spory mogące powstać przy wykonywaniu umowy strony zobowiązują się w pierwszej kolejności rozwiązywać w drodze polubownej. W przypadku braku porozumienia powstałe spory będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby **ZLECENIODAWCY**.

27. Niniejszą umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Wydzieł Strategii i Usług Inwestycyjnych
Dyrektor
Mariusz Sagen
Dr Mariusz Sagen
.....
ZLECENIODAWCA
(popis czytelny)

CZŁONEK ZARZĄDU
 Agnieszka Godlewska
 PROKURANT
 ZLECENIOBIORCA
 (podpis czytelny)

Zastępca Dyrektora
Wydział Strategii Obsługi Inwestorów

Krzysztof Komorski

SKARBNIK MIASTA LUBLIN
.....
mgr Irena Szumtak.....
KONTRASYGNATA SKARBNIKA

the 1990s, the number of people in the world who are under 15 years of age is expected to increase by 1.5 billion (United Nations, 1994). The United Nations predicts that the number of people in the world who are 65 years of age and older will increase by 1.5 billion in the next 20 years (United Nations, 1994). The United Nations predicts that the number of people in the world who are 65 years of age and older will increase by 1.5 billion in the next 20 years (United Nations, 1994).

[illegible]

E. J. ...
 ...
 ...

Account: Rafał Rebilas

STRÖER

out of home media

Data:.....

Pieczeń firmowa:

Niniejszym, zgodnie z §3 rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2012 r. w sprawie przesyłania faktur w formie elektronicznej, zasad ich przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej (Dz. U. nr 2012, poz. 1528), wyrażamy zgodę na przesyłanie nam faktur w formie elektronicznej.

Faktury, w formie Adobe Portable Document Format (PDF), prosimy przesyłać na adres e-mail:

..... *dgietka@lublin.eu*

W razie zmiany powyższego adresu zostaną Państwo powiadomieni niezwłocznie.

Wystawca faktur:

Ströer Media Sp. z o.o.
Sp. Komandytowa
ul. Belwederska 6A
00-762 Warszawa
(+48 22) 444 26 00 Telefon
(+48 22) 444 26 09 Telefax
biuro@stroer.pl

.....
Pieczałka i podpis osoby
reprezentującej podmiot

Członkowie Zarządu:
Andrzej Magdziak
Adam Tkaczyk

Sąd Rejonowy
dla m. St. Warszawy
XII Wydział Gospodarczy
Krajowy Rejestr Przedsiębiorców
KRS 0000032465
NIP: 113-23-13-831

BRE Bank S.A.
Oddział Korporacyjny Warszawa
00-950 Warszawa
Ul. Królewska 14
Numer konta:
69 1140 1010 0000 5305 9400 1001

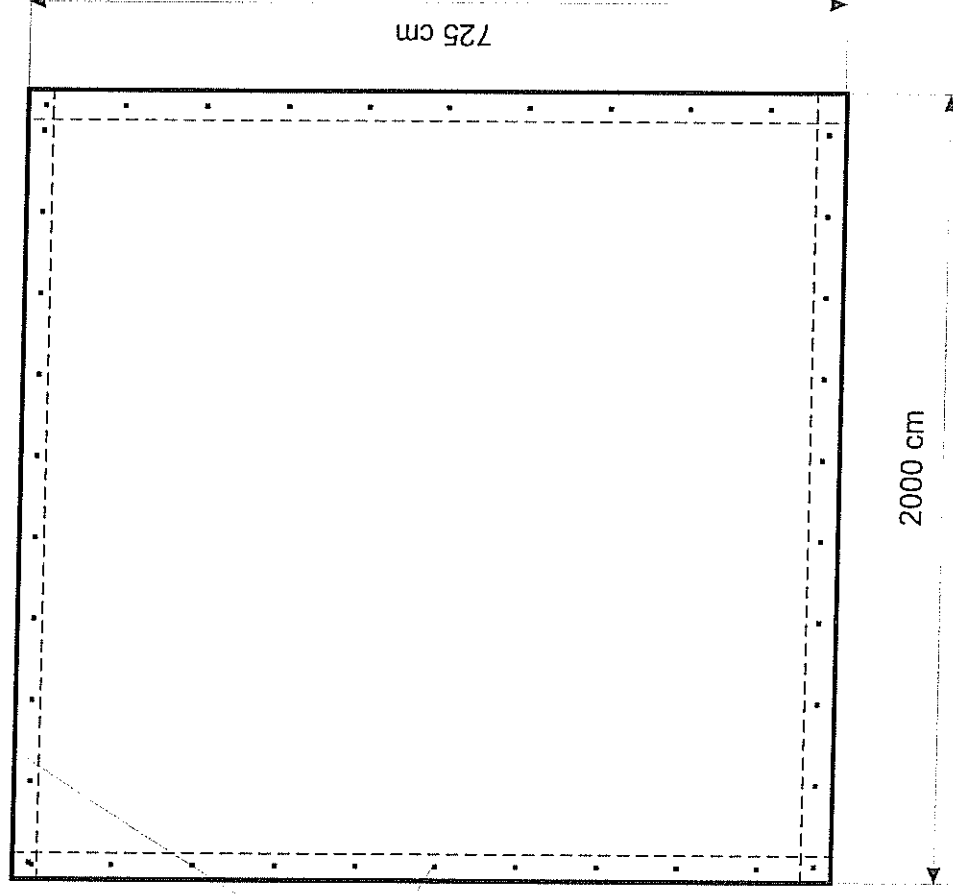
Wymiary plakatu dla nośnika reklamowego
lokalizacja : **Gdańsk PortLotniczy / ul.Słowackiego 20**
nr nośnika : **8527508**

STROER
out of home media

materiał : Vinyl

UWAGA !!!

Zachować **10 cm** pole bezpieczne wokół obszaru widocznego
wolne od ważnych elementów ekspozycji ,logo, treści



Wokół ekspozycji podwójny zgrzew
o szerokości 10 cm + oczka
rozstawione co 25 cm

Lista kontraktowa_Carnaval Sztuk-Mistrzów_20040896

Nieoficjalny	Nazwa imprezy	Forma	Decyzja	Lista klubów	Miasto	Adres	Określenie	Określenie	Określenie
20040896	8527508	BU		E13,E14	Gdańsk	PORT LOTNICZY, Słowackiego Juliusza/ (Słowackiego Juliusza 200)[format=20x7,25m]	1	1	18-20.07
Liczba	Liczba	Liczba	Liczba	Liczba	Liczba	Liczba	Liczba	Liczba	Liczba
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Wszystkie dane w tabeli
są zgodne z danymi w
dokumencie nr 10/2004/2004
z dnia 18.07.2004 r. w sprawie
przyznania nagród i wyróżnień
w konkursie na najlepszego
mistrza świata w sztuce
Carnaval Sztuk-Mistrzów
2004/2005

Grażyna