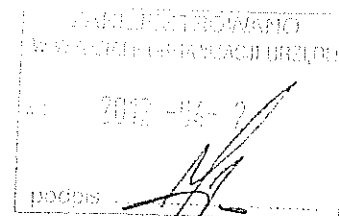


UMOWA 65/501/12



w dniu 12.04. 2012 roku w Lublinie pomiędzy:

1. Gminą Lublin, z siedzibą w Lublinie 20-109 Lublin, Plac Króla Władysława Łokietka 1, NIP 946- 257-58-11, reprezentowaną przez:
Mariusza Sagana - Dyrektora Wydziału Strategii i Obsługi Inwestorów
Michała Furmanka – Głównego specjalistę w Wydziale Strategii i Obsługi Inwestorów
zwaną dalej „Zleceniodawcą”,

a

„Maik” Agencją Reklamową Janusz Babicz, Barbara Tynecka – Babicz Spółka Jawna 20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8 P zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku , VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000255046, REGON 432293625, NIP 712-268-11-86

reprezentowaną przez wspólników:

Janusza Babicz i Barbarę Tynecką - Babicz
zwaną w dalszej części umowy „Wykonawcą”

została zawarta umowa o treści następującej:

§1

1. Przedmiotem niniejszej Umowy jest wykonanie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego usługi zapewnienia i obsługi nośników promocyjnych na potrzeby kampanii promocyjnej imprezy: *Koncert Prezydencki w ramach Lubelskich Dni Kultury Studenckiej 2012*. w tym:

1) billboardów – wykonanie plakatów billboardowych, dostosowanie plakatów do wymiaru tablic, jednorazowe w miesiącu naklejanie oraz konserwację w okresie trwania ekspozycji, ekspozycję w okresie 16 kwietnia – 15 maja 2012;

2) plakatów – wykonanie na podstawie projektów graficznych otrzymanych przez Wykonawcę od Zleceniodawcy przygotowanych według wytycznych przekazanych Zleceniodawcy przez Wykonawcę;

zgodnie ze specyfikacją stanowiącą załącznik do niniejszej umowy

§2

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać prace będące przedmiotem umowy w terminie do 7 dni od dnia przekazania projektów graficznych, przy czym planowana ekspozycja billboardów obędzie się w terminie 16.04.2012 r. - 15.05.2012 r, w lokalizacjach w załączniku nr.1. W przypadku opóźnienia w terminie przekazania projektów graficznych oraz w przypadku przygotowania przez Zleceniodawcę plików bez uwzględnienia wytycznych Wykonawcy, Wykonawca nie gwarantuje terminowości realizacji przedmiotu umowy.

2. Wykonawca zobowiązuje się do rozpoczęcia klejenia plakatów billboardowych pierwszego roboczego dnia ekspozycji. Okres wyklejania billboardów trwa 2 dni robocze w Lublinie, 3 dni robocze poza Lublinem, przy czym system zaklejania po kampanii zapewni miesięczną ekspozycję. Opóźnienia w wyklejeniu wynikające z powodu warunków atmosferycznych: silny wiatr, ciągłe opady deszczu, silny mróz (poniżej -7°C) będą usprawiedliwione.

3. Za każde klejenie dodatkowego plakatu BB 504 x 238 w okresie ekspozycji, zostanie naliczona opłata w wysokości 50,00 zł netto za 1 tablicę na terenie Lublina. Zlecenie

MS

7 Stanisław Gm...

le

JS

4

zaklejenia plakatu po ekspozycji bez nowego motywu będzie traktowane jak klejenie motywu.

4. W okresie trwania umowy Wykonawca zobowiązuje się do utrzymania tablic billboardowych w należyтым stanie technicznym i estetycznym, i nieodpłatnego usuwania ewentualnych usterek nie przekraczających liczby plakatów rezerwowych tj. 10% ogólnej ilości plakatów w okresie 24 godzin od powiadomienia przez Zleceniodawcę lub zauważenia przez własnych pracowników. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania dokumentacji zdjęciowej z przeprowadzonej kampanii oraz do cotygodniowego monitoringu ekspozycji wraz z przekazaniem uwag ekipom plakatuującym.
5. Wykonawca nie odpowiada za występowanie przyczyn obiektywnie niezależnych, mogących wpłynąć na termin i jakość ekspozycji plakatów podczas trwania Umowy:
A) decyzje władz miejskich lub architektonicznych
B) decyzje właścicieli lokalizacji tablic
C) brak dostępu do tablic (nieprzewidziane prace remontowo naprawcze uniemożliwiające podjazd do tablicy podnośnika lub rozstawienia drabiny)
D) przewidziane przepisami BHP warunki atmosferyczne uniemożliwiające pracę.
6. W wypadku, gdy zachodzi konieczność zmian w lokalizacjach lub wykorzystanie danych lokalizacji jest niemożliwe, Wykonawca zobowiązany jest powiadomić o tym fakcie Zleceniodawcę i zaoferować równorzędne dostępne lokalizacje zastępcze. Brak akceptacji Zleceniodawcy jest równoznaczny z odstąpieniem od płatności za ilość dni bez ekspozycji w konkretnych lokalizacjach.
7. Wykonawca zastrzega sobie prawo uczestniczenia w ewentualnych kontrolach ekspozycji, przeprowadzanych przez Zleceniodawcę lub firmy trzecie. W wypadku niemożności uczestniczenia w w/w kontroli podstawą uznania jej wyników jest wyłącznie pełna i opisana dokumentacja zdjęciowa.
8. Zleceniodawca zapewnia plakaty rezerwowe w ilości 10% ogólnego nakładu plakatów w przypadku uszkodzenia ekspozycji plakatów przez osoby trzecie, warunki atmosferyczne, konieczności zmiany lokalizacji.
9. Wykonawca udziela 30-dniowej gwarancji na trwałość kolorystyczną wykonania oraz wyklejenia plakatów na tablicach billboardowych.
10. Zleceniodawca jest odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych reklamach - informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej. Złożenie zamówienia na przeprowadzenie kampanii reklamowej oraz wykonanie plakatów w formacie A3 oraz 680x980mm jest równoznaczne z oświadczeniem Zleceniodawcy, że powyższy obowiązek jest spełniony.
11. Wykonawca nie odpowiada za treść projektów graficznych dostarczonych przez Zleceniodawcę i zastrzega sobie prawo do odmowy umieszczenia plakatów na tablicach billboardowych oraz wykonania plakatów w formacie A3 i 680x980mm w wypadku, gdy zawierają one treści sprzeczne z obowiązującym w Polsce prawem.
12. Zleceniodawca przekazuje Wykonawcy projekty graficzne materiałów w formie elektronicznej przygotowane zgodnie ze specyfikacją przekazaną przez Wykonawcę.
13. Próbką (proof) dla każdej z części zostanie przedłożony następnego dnia roboczego od momentu przekazania projektu graficznego pod warunkiem, że projekty graficzne zostaną przekazane do godz. 10.00.

MS

14. Zleceniodawca

14. Akceptację lub uwagi dotyczące proofów Zleceniodawca przekaże w ciągu 1 dnia roboczego od ich otrzymania. Brak odpowiedzi w powyższym terminie oznacza akceptację prototypów ze strony Zamawiającego.
15. Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia uwag i zastrzeżeń Zleceniodawcy, poczynionych w trybie, o którym mowa w §2 ust. 14 powyżej, z zastrzeżeniem skutków wynikających z nie wykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę określonych w §7 ust. 1.

§3

Zleceniodawca do kontaktów z Wykonawcą wyznacza Wydział Strategii i Obsługi Inwestorów w Urzędzie Miasta Lublin, która przekaże Wykonawcy projekty graficzne materiałów w formie elektronicznej oraz będzie udzielać wskazówek pomocnych w realizacji umowy.

§4

1. Odbiór przedmiotu zamówienia nastąpi w formie protokołu zdawczo – odbiorczego, dla każdej z części, po wcześniejszym sprawdzeniu jego jakości przez przedstawicieli obydwu stron. Wzór protokołu stanowi załącznik nr 1 niniejszej umowy.
2. Przedmiot umowy (z wyjątkiem billboardów) zostanie dostarczony do magazynu Zamawiającego przy ul. Złotej 2 w Lublinie własnym transportem Wykonawcy i na jego koszt.

§5

1. Wykonawca oświadcza, iż przedmiot zamówienia wykona siłami własnymi.
2. Wykonawca jest odpowiedzialny za działania i zaniechania osób, z których pomocą wykonuje przedmiot umowy, jak za własne działania.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość i terminowość prac, które wykonuje przy pomocy Podwykonawców.

§6

1. Wynagrodzenie Wykonawcy obejmuje wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia oraz należny podatek VAT 23%, w szczególności:
 - a) koszty związane z zakupem artykułów,
 - b) koszty związane z wykonaniem plakatów billboardowych, dostosowanie plakatów do wymiarów tablic, jednorazowe w miesiącu naklejanie oraz konserwację w okresie trwania ekspozycji, ekspozycję na nośnikach billboardowych w okresie 16 kwietnia – 15 maja 2012
 - c) koszty dostawy i transportu.
2. Wykonawca za realizację pełnego przedmiotu niniejszej umowy otrzyma wynagrodzenie w kwocie:

lp	rodzaj usługi	wartość VAT		
		wartość netto zł	23% zł	wartość brutto zł
1.	prezentacja BB IV 2012	3 912,10	899,78	4 811,88
2.	wykonanie plakatów BB IV 2	720,00	165,60	885,60
3.	prezentacja BB V 2012	3 912,10	899,78	4 811,88
4.	plakaty A3, kreda 170g, kolorystyka 4+0, 250 szt.	262,50	60,38	322,88
5.	plakaty 680x980mm, kreda 170g, kolorystyka 4+0, 400 szt.	884,00	203,32	1 087,32
razem		9 690,70	2 228,86	11 919,56

MS
 9. Stawienie grafiki

15. 0

100% wartości brutto za: prezentację BB w kwietniu oraz maju 2012 roku, wykonanie plakatów BB, wykonanie plakatów A3 oraz wykonanie plakatów w formacie 680x980mm płatne w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT po uprzednim odbiorze przedmiotu umowy.

3. Podstawą zapłaty faktury przez Zamawiającego jest protokół zdawczo - odbiorczy podpisany przez obie strony.

4. W przypadku zamówienia ekspozycji reklam billboardów o charakterze cyklicznym Wykonawca ma prawo wstrzymać się z przeprowadzeniem kolejnych kampanii (ekspozycji) reklam z zamówionego przez Zleceniodawcę cyklu, jeżeli poprzednia ekspozycja lub cykl ekspozycji nie zostały opłacone w terminie, niezależnie od uprawnienia do naliczenia odsetek ustawowych za zwłokę.

- W przypadku niedotrzymania terminu płatności Zleceniodawca podda się dobrowolnej egzekucji wraz z jej kosztami i odsetkami wynikającymi za zwłokę.

- „Maik” Agencja Reklamowa Sp. J. jest płatnikiem VAT i posiada NIP: 712-26-81-186

- Gmina Lublin jest płatnikiem VAT i posiada NIP: 946-257-811.

§7

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:

a) za opóźnienie w wykonaniu przedmiotu umowy - w wysokości 0,5%, wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 6 ust. 2 za każdy dzień opóźnienia;

b) za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy - w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 6 ust. 2.

1. 2. Zleceniodawca zapłaci Wykonawcy kary umowne za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Zleceniodawcy w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 6 ust. 2, przy czym Wykonawcy nie będzie przysługiwać wynagrodzenie, o którym mowa w § 6 ust. 2.

2. 3. Zleceniodawca może odstąpić z całości lub części ekspozycji na nośnikach billboardowych poprzez złożenie Wykonawcy pisemnej rezygnacji.

4. Otrzymanie przez Wykonawcę rezygnacji z całości lub części ekspozycji na nośnikach billboardowych nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Zleceniodawcy, jeżeli nastąpi nie później niż na 90 dni przed uzgodnionym terminem rozpoczęcia ekspozycji reklamy. W przypadku pisemnego odstąpienia przez którąkolwiek ze stron, przed rozpoczęciem ekspozycji, od terminu ekspozycji lub ilości tablic określonych w zamówieniu Strona, której złożono oświadczenie o odstąpieniu ma prawo dochodzić od drugiej Strony Umowy zapłaty kar umownych obliczanych wg następujących zasad:

a) iloczyn ilości tablic odwołanych i 50% ceny netto miesięcznej ekspozycji na jednej tablicy

- gdy odstąpienie nastąpiło 10-01 dni przed terminem rozpoczęcia ekspozycji;

§8

Strony mogą dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych.

§9

MS

Y. Andrzej G...
Gmina Lublin



Żadna ze Stron nie będzie odpowiedzialna względem drugiej strony w przypadku, gdy do niewykonania umowy dojdzie na skutek okoliczności siły wyższej, zdarzeń losowych lub innych okoliczności niezależnych od woli którejkolwiek ze Stron, którym nie można było zapobiec.

§9

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej w postaci aneksu pod rygorem nieważności z zastrzeżeniem art. 144 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

§10

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy Prawo zamówień publicznych i inne obowiązujące w tym zakresie przepisy prawa.

§11

Ewentualne spory wynikłe w toku realizacji niniejszej umowy rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny w Lublinie.

§12

Umowę spisano w 3-ech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden egzemplarz dla Wykonawcy i dwa dla Zamawiającego.

WYKONAWCA:

Maik Agencja Reklamowa Sp. J.

Janusz Babicz
Dyrektor Zarządzający

Maik

Maik Agencja Reklamowa
Janusz Babicz, Barbara Tynacka-Babicz
ul. ...
"Oleś" ...
ul. ... 5, P"
... 11-30

KONTRASYGNATA SKARBNIKA:

SKARBNIK MIASTA LUBLIN

mgr Irena Szumilak

ZAMAWIAJĄCY:

Dyrektor

Wydział Strategii i Obsługi Inwestorów

Dr Mariusz Sagan

Główny Specjalista
Wydział Strategii i Obsługi Inwestorów

Michał Furmanek

...

...

A

MS

J. Skutowski

Protokół zdawczo - odbiorczy

Do umowy/zamówienia nr z dnia 2012 roku.

zawartej pomiędzy:

I. Gminą Lublin, z siedzibą w Lublinie 20-109 Lublin, Plac Króla Władysława Łokietka 1, NIP 946- 257-58-11, reprezentowaną przez:
Mariusza Sagana - Dyrektora Wydziału Strategii i Obsługi Inwestorów
Michała Furmanka – Głównego specjalistę w Wydziale Strategii i Obsługi Inwestorów
zwaną dalej „Zleceniodawcą”,

a

„Maik” Agencją Reklamową Janusz Babicz, Barbara Tynecka – Babicz Spółka Jawna 20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8 P zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku , VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000255046, REGON 432293625, NIP 712-268-11-86 reprezentowaną przez wspólników:
Janusza Babicz i Barbarę Tynecką - Babicz
zwaną w dalszej części umowy „Wykonawcą”

1. Data przeprowadzenia odbioru:

.....

2. Miejsce przeprowadzenia odbioru: Referat ds. Marketingu Miasta w Wydziale Strategii i Obsługi Inwestorów, Rynek 8, Lublin

3. Osoby uczestniczące:

a) Przedstawiciele Zamawiającego:

.....

b) Przedstawiciele Wykonawcy:

.....

4. Nazwa zadania:

.....

.....

.....

5. Zgodność wykonania przedmiotu z ustaleniami zawartymi w umowie i potwierdzenie odbioru:

.....

.....

ZATWIERDZONO PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO

4

MS 4. Składowa - Gmina

ad

Załącznik nr 1

Specyfikacja przedmiotu umowy:

1)Billboardy, w tym: wykonanie plakatów billboardowych, dostosowanie plakatów do wymiaru tablic, jednorazowe w miesiącu naklejanie oraz konserwację w okresie trwania ekspozycji, ekspozycję na nośnikach billboardowych w okresie 16 kwietnia – 15 maja 2012 roku:

Lokalizacje:

Lokalizacje tablic PLENERmedia				II pol. I pol.		IV V	
ośw 9				2012		2012	
Lublin	1000-Iecia / Sienna R		LL-1237b	Top 12	L	uml	uml
Lublin	Al. Racławickie 5 / Długosza przy przejściu L	1	LL-204a	S12	L	uml	uml
Lublin	Al. Spółdzielczości Pracy 47 vis a vis OLIMP LD		LL-1164b	S12	L	uml	uml
Lublin	Chodźki 3 / Jaczewskiego P	p	LL-195	Top 12	L	uml	uml
Lublin	Nadbystrzycka 49 / Nowomiejska - Politechnika P	1	LL-1166a	S12	L	uml	uml
Lublin	Narutowicza 30 G P	1	LL-076	S12	L	uml	uml
Lublin	Orkana / Poznańska vis a vis Tesco P	1	LL-1173c	S12	L	uml	uml
Lublin	Szeligowskiego Młodej Polski wyjazd z reala P	p	LL-181a	12	L	uml	uml
Lublin	Zana /Wileńska ŚG	1	LL-042a	S12	L	uml	uml

2)Plakaty, w tym wykoanie i dostarczenie:

Specyfikacja:

-400 plakatów format B1 - pełen kolor, papier kredowy, gramatura 170g

-250 plakatów format A3 - pełen kolor, papier kredowy, gramatura 200g

Terminy: do dnia 17 kwietnia 2012 r. przy założeniu, że projekty graficzne zgodnie z wytycznymi Wykonawcy Wykonawca otrzyma na 7 dni roboczych przed terminem realizacji Zlecenia.

Miejsce dostarczenia: ul. Złota 2

J. Stankiewicz Gudek
J. Stankiewicz Gudek

4

MS J. Stankiewicz Gudek