

dnia 2012-07-23  
L.dz. .... /zal. ....

Umowa nr 114/SOI/12

ZAREZERWOWANO  
W WYDZIALE STRATEGII I OBSŁUGI INWESTORÓW  
y dnia 2012-07-23  
podpis *tekono*

zawarta w dniu 29 maja 2012 r. w Lublinie pomiędzy:

**STROER MEDIA SPÓŁKĄ Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP.K.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Belwederskiej 6A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000032465, NIP 113-23-13-831, reprezentowaną przez Adama Tkaczyka – Członka Zarządu Komplementariusza, Agnieszkę Godlewską – Prokurenta Komplementariusza zwaną dalej: „**ZLECENIOBIORCĄ**”

i

**Gminą Lublin** z siedzibą w Lublinie, Plac Króla Łokietka 1, NIP 9462575811, reprezentowaną przez:

- 1) Mariusza Sagana-Dyrektora Wydziału Strategii i Obsługi Inwestorów
  - 2) Michała Furmanka – Głównego specjalistę w Wydziale Strategii i Obsługi Inwestorów
- zwaną dalej „**ORGANIZATOREM**”

a

**PBL DEVELOPMENT sp. z o.o.** z siedzibą w Lublinie przy ul. Bernardyńskiej 15A, 20-950 Lublin, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000326266, NIP 946-257-79-68, Regon 060461600

reprezentowanym przez:

- 1) Tomasza Grodzkiego - Pełnomocnika
- zwanego dalej „**ZLECENIODAWCĄ**”

zwanych wspólnie „**Stronami**”,

treści następującej:

1. **ZLECENIOBIORCA** zapewni **ZLECENIODAWCY 60 sztuk powierzchni** na tablicach typu Premium o wymiarach 600x300 cm wraz z drukiem, w ramach działań promocyjnych **ORGANIZATORA** Carnawalu Sztuk-Mistrzów gdzie umieszczone zostanie logo PERŁA-Browary Lubelskie S.A. z siedzibą w Lublinie, co stanowi przedmiot umowy.

**ZLECENIOBIORCA** oświadcza, że posiada tytuł prawny do dysponowania w/w powierzchniami reklamowymi dla kampanii: „**Carnaval Sztuk-Mistrzów 2012**”, zwanej dalej „kampanią”.

Rezerwacja dotyczy okresu: 1-31 lipca 2012r., klejenie w terminie 29-30 czerwca 2012 r

- 1) Format plakatów: SO (600cm x 300cm)
- 2) Listę lokalizacji tablic zawiera załącznik nr 1, stanowiący integralną część umowy.

2. Płatność:

1) W ramach umowy, **ZLECENIODAWCA** zobowiązuje się do pokrycia kosztu przedmiotu umowy w ramach organizacji Carnawalu, o którym mowa w pkt 1 na rzecz **ZLECENIOBIORCY** na podstawie faktury VAT wystawionej przez **ZLECENIOBIORCĘ** na rzecz **ZLECENIODAWCY**

2) Warunkiem wystawienia faktury jest przedstawienie przez **ZLECENIOBIORCĘ** sprawozdania, o którym mowa w ust.6, potwierdzającego prawidłową realizację przedmiotu umowy.

3) Strony zgodnie ustalają, iż łączna wartość przedmiotu umowy wyniesi kwotę **73 080,00 netto** (słownie: siedemdziesiąt trzy tysiące osiemdziesiąt złotych 00/100), powiększona o należny podatek VAT w wysokości 23%, tj. 16 808,4 zł. razem **89 888,4 zł brutto** (słownie: osiemdziesiąt dziewięć tysięcy osiemset osiemdziesiąt osiem złotych 40/100).

4) Faktura za wynajem tablic, na kwotę, o której mowa w ust. 3 wyżej będzie wystawiona przez **ZLECENIOBIORCĘ** na **ZLECENIODAWCĘ** w ciągu dwóch ostatnich dni trwania kampanii i doręczona **ZLECENIODAWCY** w ciągu dwóch pierwszych dni roboczych po zakończeniu kampanii. Opóźnienie doręczenia faktury odpowiednio przesuną termin płatności. W przypadku nieterminowej

Account: Rafał Rębilas

MS

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

płatności zostaną naliczone odsetki ustawowe. Kwota ta wyczerpuje wszelkie roszczenia **ZLECENIOBIORCY** wobec **ZLECENIODAWCY** z tytułu należytego wykonania niniejszej umowy.

5) Płatność 100% wartości umowy, o której mowa w ust. 3 powyżej, za ekspozycję w okresie 1 - 31 lipca 2012r. nastąpi w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT na rachunek bankowy

**"STRÖER MEDIA Sp. z o.o." Spółka Komandytowa**  
**BRE BANK SA Oddział Korporacyjny Warszawa**  
**PL 69 1140 1010 0000 5305 9400 1001**

6) **ZLECENIODAWCA** ponosi wyłączną odpowiedzialność wobec **ZLECENIOBIORCY** za realizację płatności wynikających z niniejszej umowy oraz za ewentualne skutki niedotrzymania tych zobowiązań.

3. **ZLECENIOBIORCA** (STRÖER) jest płatnikiem podatku VAT i posiada NIP **113-23-13-831**. **ZLECENIODAWCA** (PBL DEVELOPMENT" sp. z o.o.) jest płatnikiem podatku VAT i posiada NIP: **946-257-79-68**

4. Wynagrodzenie, określone w pkt 2 ust. 3, obejmuje wynajem powierzchni reklamowych, druk plakatów, jednorazowe naklejenie plakatów w terminie ekspozycji i zaklejenie plakatów po kampanii, konserwację ekspozycji oraz wszelkie czynności niezbędne do utrzymania wysokiego poziomu ekspozycji w trakcie trwania kampanii.

5. **ZLECENIOBIORCA** gwarantuje jednorazowe naklejenie plakatów w terminie ekspozycji. Akcja plakatowa odbywa się zgodnie z pkt 1 umowy i trwa 2 (dwa) dni. Termin klejenia jest gwarantowany przez **ZLECENIOBIORCĘ** w przypadku terminowego dostarczenia projektów materiałów reklamowych przez **ORGANIZATORA** tj. do dnia 20 czerwca 2012 r. W przypadku opóźnienia **ORGANIZATORA** w dostarczeniu projektów materiałów reklamowych, **ZLECENIOBIORCA** ma prawo do proporcjonalnego opóźnienia w wykonaniu akcji plakatowania.

6. W czasie trwania niniejszej umowy informacja o wykonaniu plakatowania zostanie udostępniona **ZLECENIODAWCY** i **ORGANIZATOROWI** w formie cyfrowej na stronie [www.stroer.pl](http://www.stroer.pl). **ZLECENIOBIORCA** na życzenie **ZLECENIODAWCY** lub **ORGANIZATORA** udostępni **ZLECENIODAWCY** i **ORGANIZATOROWI** na nośniku CD dokumentację fotograficzną będącą potwierdzeniem wyklejenia plakatów. **ORGANIZATOR** i **ZLECENIODAWCA** będą mieć możliwość, po otrzymaniu od **ZLECENIOBIORCY** loginu i hasła, wydrukowania raportu z plakatowania z datą i godziną wyklejenia każdego plakatu.

7. W przypadku wystąpienia przyczyn obiektywnie niezależnych od **ZLECENIOBIORCY** jak np.: złe warunki atmosferyczne tj. mróz (poniżej -5 stopni C), silny wiatr i deszcz – okres wyklejania plakatów może ulec przedłużeniu, przy czym o tym fakcie **ZLECENIOBIORCA** bezzwłocznie poinformuje **ORGANIZATORA** w formie pisemnej. W przypadku zlecenia przez **ORGANIZATORA** wyklejania plakatów, pomimo otrzymania informacji o zaistnieniu złych warunków atmosferycznych lub wystąpieniu innych przyczyn niezależnych od **ZLECENIOBIORCY**, **ZLECENIOBIORCA** nie odpowiada za jakość wyklejonych ekspozycji a koszt ewentualnych poprawek pokrywa w całości **ORGANIZATOR**.

8. **ZLECENIOBIORCA** nie odpowiada za naruszenie terminów i jakości ekspozycji plakatów podczas trwania umowy, spowodowane przyczynami niezawinionymi i niezależnymi od **ZLECENIOBIORCY**, a przede wszystkim:

- 1) decyzje odpowiednich władz miejskich lub architektonicznych chyba że **ZLECENIOBIORCA** przyczynił się do wydania takiej decyzji
- 2) decyzje właścicieli lokalizacji tablic
- 3) przewidziane przepisami BHP warunki atmosferyczne uniemożliwiające pracę (patrz pkt 7)

9. **ZLECENIOBIORCA** może bez zgody **ORGANIZATORA** i/lub **ZLECENIODAWCY** zmienić lokalizację nie więcej niż 3% ogólnej liczby zamówionych tablic reklamowych. Zmiana lokalizacji, przekraczająca w/w ilość wymaga pisemnej akceptacji **ORGANIZATORA**. Brak akceptacji lokalizacji zastępczych przez **ORGANIZATORA** powoduje wygaśnięcie w tym zakresie wzajemnych zobowiązań. W związku z powyższym nastąpi odpowiednie pomniejszenie wynagrodzenia należnego **ZLECENIOBIORCY** lub zwrot w tym zakresie już zapłaconego wynagrodzenia. Termin

MS A



out of home media  
Stroer Media Sp. z o.o. Sp. Komandytowa  
ul. Świdowska 6A, 00-752 Warszawa  
22 474 27 77 tel./fax, 22 474 27 78 e-mail  
www.stroer.pl

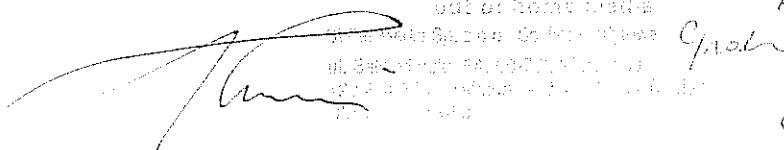
Account: Rafal Rębilas



wyklejenia lokalizacji zastępczych wynosi 48 godzin.

10. **ZLECENIOBIORCA** gwarantuje wyklejanie uszkodzonych plakatów w ilości nie przekraczającej 20% ogólnej liczby zamówionych powierzchni reklamowych. Wymiana uszkodzonych plakatów następuje w ciągu 48 (czterdziestu ośmiu) godzin od momentu zgłoszenia uszkodzenia przez **ORGANIZATORA** lub zauważenia przez pracowników **ZLECENIOBIORCY**, przeprowadzających inspekcje jakości wyklejenia.
11. **ZLECENIOBIORCA** zobowiązuje się na żądanie **ORGANIZATORA** do zaklejenia plakatów po zakończeniu kampanii w ciągu 5 dni od daty zakończenia kampanii.
12. **ZLECENIOBIORCA** zobowiązuje się do przeprowadzania stałych, bieżących kontroli jakości wyklejanych plakatów dostarczonych przez **ORGANIZATORA**. Kontrola będzie wykonywana przez pracowników lub współpracowników **ZLECENIOBIORCY**.
13. **ORGANIZATOR** jest zobowiązany do nie umieszczania na plakatach reklamowych w odległości podanej w załączniku (tzw. „margines bezpieczeństwa”) treści reklamowych.
14. **ORGANIZATOR** dostarczy do **ZLECENIOBIORCY** aktualny layout plakatów (plik elektroniczny JPG.) biorących udział w kampanii oraz opis sposobu ich umieszczania najpóźniej na 10 (dziesięć) dni przed rozpoczęciem klejenia.
15. **ZLECENIOBIORCA** w terminie 2 (dwóch) dni, licząc od daty doręczenia wzoru plakatu przez **ORGANIZATORA**, dokona jego oceny w zakresie zgodności z obowiązującym prawem. Brak sprzeciwu **ZLECENIOBIORCY** w tym terminie będzie traktowany jako akceptacja wzoru (layoutu) plakatu reklamowego z zastrzeżeniem postanowień pkt 17.
16. W przypadku zakwestionowania przez **ZLECENIOBIORCĘ** treści bądź formy wzoru (layoutu) plakatu zgodnie z pkt 15, **ZLECENIOBIORCA** w terminie 2 (dwóch dni) ustali z **ORGANIZATOREM**, czy layout jest rzeczywiście niezgodny z prawem, a jeśli tak, to w drodze negocjacji, uzgodni treść oraz formę plakatu z zastrzeżeniem pkt 17. Jeżeli **ZLECENIOBIORCA** i **ORGANIZATOR** nie dojdą do porozumienia co do treści i formy wzoru (layoutu) plakatu, a layout ten rzeczywiście będzie naruszał prawo, wówczas sytuację taką traktuje się jak rezygnację z przeprowadzenia kampanii z zachowaniem przez **ZLECENIOBIORCĘ** prawa do kar umownych określonych w pkt 19.
17. **ORGANIZATOR** oświadcza, że **ZLECENIOBIORCA** w żadnym razie nie ponosi odpowiedzialności za treść plakatów oraz za ew. naruszenie praw osób trzecich. **ORGANIZATOR** oświadcza, że pełną odpowiedzialność za treść plakatów ponosi **ORGANIZATOR**, który również posiada do nich autorskie prawa majątkowe. W przypadku, gdyby jakkolwiek organ władzy, administracji państwowej bądź samorządowej lub osoba trzecia wszczęły wobec **ZLECENIOBIORCY** postępowanie związane z treścią eksponowanych plakatów, **ORGANIZATOR** zobowiązuje się podjąć działania, żeby przystąpił on do tego postępowania w miejsce **ZLECENIOBIORCY**.
18. W wypadku niedotrzymania terminu wyklejania plakatów określonego w pkt 5, bądź terminów usunięcia usterki określonych w pkt 10 niniejszej umowy, **ZLECENIODAWCA** zwolniony jest z obowiązku zapłaty na rzecz **ZLECENIOBIORCY** wynagrodzenia przez okres braku prawidłowej ekspozycji. Zapis ten jest zasadny jedynie, gdy **ORGANIZATOR** dotrzyma terminu dostarczenia materiałów reklamowych zgodnie z pkt 5.
19. W przypadku odstąpienia przez **ZLECENIOBIORCĘ** wskutek okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi **ZLECENIODAWCA** lub **ORGANIZATOR**, będą oni zobowiązani do zapłacenia kary umownej w wysokości określonej poniżej:
  - 35% łącznej wartości kampanii netto w przypadku odstąpienia 40 dni przed kampanią,
  - 55% łącznej wartości kampanii netto w przypadku odstąpienia 30 dni przed kampanią,
  - 95% łącznej wartości kampanii netto w przypadku odstąpienia 15-0 dni przed dana kampanią.
20. W przypadku odstąpienia przez **ORGANIZATORA** oraz **ZLECENIODAWCĘ** od niniejszej umowy wskutek okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi **ZLECENIOBIORCA**, będzie on zobowiązany do zapłacenia kary umownej w poniższej wysokości:
  - 35% łącznej wartości kampanii netto w przypadku odstąpienia 40 dni przed kampanią,

MS A

  
Rafał Rębilas  
ul. Sienkiewicza 10A, 01-644 Warszawa  
tel. 22 638 10 10, 22 638 10 11  
e-mail: info@rebilas.pl

Account: Rafał Rębilas





LP	Nr pow.	Typ	Miasto	Adres	Oswiadczenie	Zgodność z załącznikami	Rezerwa	15-31-07
1	319601	SO	Gdańsk	Aleja Grunwaldzka/Kobrzeńska/Bazyńskiego Jana 1)	X	TAK	Hist.	+R
2	8552348	SO	Gdańsk	Aleja Jana Pawła II (Aleja Jana Pawła II) vis a vis stacji paliw LOTOS	X	TAK	Hist.	+R
3	319901	SO	Gdańsk	Chłopska/Czerwony Dwór (Chłopska 34)	X	TAK	Hist.	+R
4	8517474	SO	Gdańsk	Elbląska/Zawodników (Elbląska 79)	X	TAK	Hist.	+R
5	8525502	SO	Gdańsk	Kartuska (Jarzębinowa 2) kierunek obwodnica	X	TAK	Hist.	+R
6	8531140	SO	Gdańsk	Marynarki Polskiej/Wyzwolenia (Marynarki Polskiej) vis a vis ogródków działkowych	X	TAK	Hist.	+R
7	8552423	SO	Gdańsk	Obwodnica Trójmiejska/Spacerowa/Spacerowa 48) wjeżdżając z CH REAL - kierunek Warszawa	X	TAK	Hist.	+R
8	8552325	SO	Gdańsk	PRZEJAZDOWO, Główna/Sobieszevska (Główna 50m za ul. Sobieszevska - kierunek Centrum	X	TAK	Hist.	+R
9	8552331	SO	Gdańsk	Słowackiego Juliusza (Słowackiego Juliusza 77) kierunek Centrum	X	TAK	Hist.	+R
10	8552379	SO	Gdańsk	Trakt Świętego Wojciecha (Trakt Świętego Wojciecha 143) kierunek Pruszczy Gdański	X	TAK	Hist.	+R
11	8552294	SO	Gdynia	Aleja Zwycięstwa/Wateranów/Aleja Zwycięstwa 179) kierunek Gdańsk	X	TAK	Hist.	+R
12	8552231	SO	Gdynia	Morska (Morska 118b) kierunek Centrum	X	TAK	Hist.	+R
13	8552855	SO	Kraków	Aleja Generała Bora-Komorowskiego Tadeusza (Aleja Generała Bora-Komorowskiego Tadeusza) CH Krokus - dojazd do	X	TAK	Hist.	+R
14	382201	SO	Kraków	Generala Okulickiego Leopolda (Generala Okulickiego Leopolda 57)	X	TAK	Hist.	+R
15	8525832	SO	Kraków	Jasnogórska (Sławowa 140) wjazd w stronę Olkusa	X	TAK	Hist.	+R
16	8552784	SO	Kraków	Kamińskiego Henryka/Makowa (Generala Kamińskiego Henryka 35)	X	TAK	Hist.	+R
17	8552950	SO	Kraków	Opolska (Opolska 9) stacja Lukoil	X	TAK	Hist.	+R
18	8552765	SO	Kraków	Opolska/Prądnicka (Opolska)	X	TAK	Hist.	+R
19	8526496	SO	Kraków	Porucznika Halszki/Witosa Wincentego (Zaka Michala 19)	X	TAK	Hist.	+R
20	8552785	SO	Kraków	Rondo Młyński (Rondo Młyńskie) Józef Piłsowski i Meissnera	X	TAK	Hist.	+R
21	8527614	SO	Kraków	Wielicka (Karczaba Jana 25) wjazd do Krakowa	X	TAK	Hist.	+R
22	8523970	SO	Kraków	Wielicka/Złotowa (Dygańskiego 46) 300m za Tesco	X	TAK	Hist.	+R
23	8523931	SO	Lublin	Aleja Andersa Władysława/Aleja Spółdzielczości Pracy (Świętej Magdaleny 3)	X	TAK	Hist.	+R
24	8511158	SO	Lublin	Aleja Generała Sikorskiego Władysława/Aleja Solidarności (Puławska 34)	X	TAK	Hist.	+R
25	8530498	SO	Lublin	Aleja Spółdzielczości Pracy/Dożynkowa/Aleja Spółdzielczości Pracy 87)	X	TAK	Hist.	+R
26	8525606	SO	Lublin	Aleja Tysiąclecia (Kresowa 5)	X	TAK	Hist.	+R
27	8553302	SO	Lublin	Aleja Unii Lubelskiej (Aleja Unii Lubelskiej 10) stacja LUKOIL	X	TAK	Hist.	+R
28	397401	SO	Lublin	Armii Krajowej/Kawalerysty (Kawalerysty 6)	X	TAK	Hist.	+R
29	8520191	SO	Lublin	Diamantowa/Romera Eugeniusza (Medalionów 3)	X	TAK	Hist.	+R
30	8553288	SO	Lublin	Diamantowa/Wrońska (Medalionów 18)	X	TAK	Hist.	+R
31	398201	SO	Lublin	Orkana Władysława/Heimańska (Heimańska 8)	X	TAK	Hist.	+R
32	8553174	SO	Łódź	Aleja Marszałka Piłsudskiego Józefa (Aleja Marszałka Piłsudskiego Józefa 108) 50m przez ulicą Konstytucyjną	X	TAK	Hist.	+R
33	8553089	SO	Łódź	Aleja Włókniarzy (Aleja Włókniarzy 206)	X	TAK	Hist.	+R
34	8553066	SO	Łódź	Aleja Włókniarzy (Aleja Włókniarzy 181)	X	TAK	Hist.	+R
35	8553126	SO	Łódź	Kilińskiego Jana/Aleja Harcerzy Legionistów (Kilińskiego Jana 96)	X	TAK	Hist.	+R
36	8553113	SO	Łódź	PARKING CH PASAŻ ŁÓDZKI (Aleja Jana Pawła II 30) vis a vis wejścia do CH Pasaż Łódzki	X	TAK	Hist.	+R
37	8553164	SO	Łódź	Północna (Północna 36)	X	TAK	Hist.	+R
38	8516894	SO	Łódź	Przybyszewskiego Stanisława/Aleja Marszałka Rydza Śmigłego (Przybyszewskiego Stanisława)	X	TAK	Hist.	+R
39	8516888	SO	Łódź	Rokicińska/Wałowa (Rokicińska 10A)	X	TAK	Hist.	+R
40	8553117	SO	Łódź	Rzgowska/Lecznicza (Rzgowska 56)	X	TAK	Hist.	+R
41	8527934	SO	Łódź	Zgierska/Aleja Generała Sikorskiego Władysława (Zgierska 202)	X	TAK	Hist.	+R
42	8525776	SO	Poznań	Arciszewskiego Krzysztofa/Palacza Macieja (Palacza Macieja 45)	X	TAK	Hist.	+R
43	8553578	SO	Poznań	Grunwaldzka (Grunwaldzka) przy Giaxo Smith Clalin	X	TAK	Hist.	+R
44	8553473	SO	Poznań	Jaroczyńskiego Mariana (os. Jagiello 1) w kier. ul. Wojciechowskiego	X	TAK	Hist.	+R
45	8553524	SO	Poznań	Krakowska/Rybak (Krakowska 25)	X	TAK	Hist.	+R
46	8524648	SO	Poznań	Księcia Mieszka I/Słowiańska (Słowiańska 12) w stronę CH Plaza	X	TAK	Hist.	+R
47	8519681	SO	Poznań	Lechicka (Lechicka) na wysokości ul. Księcia Mieszka I	X	TAK	Hist.	+R

48	8502583	SO	Poznań	Lutycka/Sirzeszyńska( Sirzeszyńska )_					
49	8553499	SO	Poznań	Słowiańska/_( Słowiańska 78)przy Centrum Sportowym Poznania	X	TAK	Hist.	+R	+R
50	8553474	SO	Poznań	Stróżńskiego Franciszka/_( os. Jagielly 33)przed ul. Szymanowskiego Karola	X	TAK	Hist.	+R	+R
51	8553504	SO	Poznań	Sw. Wawrzyńca/Zeromskiego Stefana( Św. Wawrzyńca )w kierunku lotniska		TAK	Hist.	+R	+R
52	8530400	SO	Poznań	Krakowska/_( Krakowska 164)wjazd do miasta	X	TAK	Hist.	+R	+R
53	8526120	SO	Rzeszów	Lubelska/Borowa( Lubelska 57)_	X	TAK	Hist.	+R	+R
54	8530146	SO	Rzeszów	Podkarpacka/Podgórska( Podkarpacka 20a)_	X	TAK	Hist.	+R	+R
55	8529098	SO	Warszawa	Aleja Komisji EdukacjiNarodowej/_( Aleja Komisji Edukacji Narodowej 49)_	X	TAK	Hist.	+R	+R
56	8526920	SO	Warszawa	Aleja Niepodległości/Puławska( Aleja Niepodległości 15)_	X	TAK	Hist.	+R	+R
57	8564329	SO	Warszawa	Broniewskiego Władysława/_( Broniewskiego Władysława 97)_	X	TAK	Hist.	+R	+R
58	8554830	SO	Warszawa	Dobra/_( Dobra 4)_	X	TAK	Hist.	+R	+R
59	8554343	SO	Warszawa	Dziwigowa/_( Dziwigowa vis nr 43)kier.ul. Wałowska	X	TAK	Hist.	+R	+R
60	8529734	SO	Warszawa	Generała Fiedorfa Emila/Bukowskiego Jerzego( Generała Fiedorfa Emila )150m przed ul. Umińskiego Władysława	X	TAK	Hist.	+R	+R

**STRON**

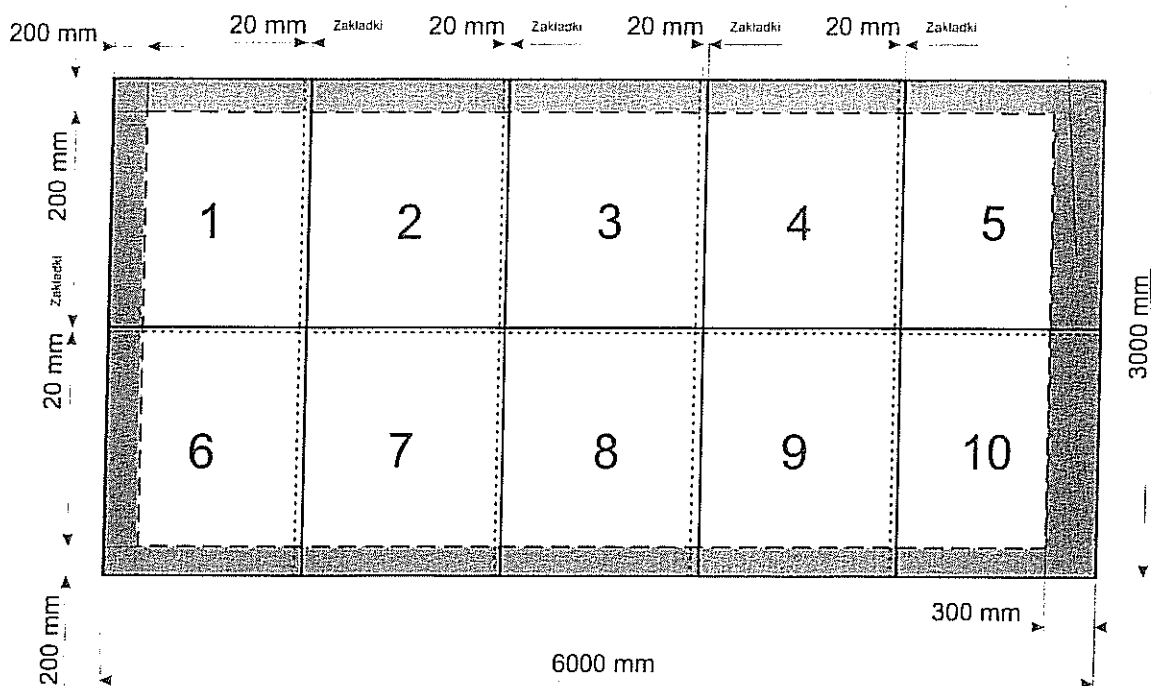
out of home media  
 Silver Media Sp. z o.o. Sp. z o.o. ul. Włocławska 10  
 ul. Główna 100A, 00-780 Warszawa  
 +48 44 27 77 144, +48 44 26 60 144  
 NIP: 1427043480

*Grodzi*

## Wymiary plakatu dla nośnika reklamowego typu SO

material : papier blueback 120 g/m<sup>2</sup>

UWAGA !!!! :  
Obszar bezpieczny  
bez istotnych elementów,  
logo, tekstu



Uwaga : Wyklejanie plakatu rozpoczyna się od brytu nr 1

### FORMAT GRAFICZNY:

.tiff z kompresją LZW

.eps

.jpg bez kompresji (max quality)

TRYB BARWNY CMYK, KOLOR CZARNY O SKŁADOWYCH 50-50-50-100

FONTY ZAMIANIONE NA WEKTORY!

WARSTWY SPŁASZCZONE!

SKALA 1:1, rozdzielczość 60 - 100 dpi.

**Wymagany wzorec barwny - cromalin, matchprint, proof cyfrowy, który musi zostać dostarczony razem z plikami produkcyjnymi. W przypadku nie dostarczenia wzorca, zastrzegamy sobie prawo nie ponoszenia odpowiedzialności za odwzorowanie kolorów.**

Materiały można dostarczać na płytach CD/DVD lub na serwer FTP:

**serwer:** ftp.ats-system.pl

**user:** atsreklama\_stroer

**password:** STroer#123

a w przypadku plików o objętości do 5MB - jako załącznika do maila wiodącego z zamówieniem i szczegółami dotyczącymi wymiarów, wykonczenia, wymiarów nośnika itp...

W przypadku żądania zachowania określonych kolorów z palety PANTONE należy zaznaczyć to w treści maila wiodącego.

Jeżeli materiały będą zgrywane na serwer FTP - prosimy o utworzenie własnego foldera o nazwie kojarzącej się z treścią, a także o informację mailem o zgraniu plików.

Nasz adres mailowy: biuro@atsreklama.pl

Informacje technologiczne (sprawy dotyczące przygotowania plików do druku): studio@atsreklama.pl