

SEKRETARIAT WYDZIAŁU ORGANIZACJI URZĘDU
WPLYNĘŁO
dnia 2012 -07- 05
L.dz. /zał.

Umowa nr 104/501/12

ZAREJESTROWANO
W WYDZIALE ORGANIZACJI URZĘDU
dnia 2012 -07- 06
podpis zokowe

zawarta w dniu 23.05.....2012 r. w Lublinie pomiędzy:

STROER MEDIA SPÓŁKĄ Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP.K. z siedzibą w Warszawie przy ul. Belwederskiej 6A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000032465, NIP 113-23-13-831, reprezentowaną przez Adama Tkaczyka – Członka Zarządu Komplementariusza, Agnieszkę Godlewską – Prokurenta Komplementariusza zwaną dalej: „**ZLECENIOBIORCĄ**”

i

Gminą Lublin z siedzibą w Lublinie, Plac Króla Łokietka 1, NIP 9462575811, reprezentowaną przez:

- 1) Mariusza Sagana-Dyrektora Wydziału Strategii i Obsługi Inwestorów
- 2) Michała Furmanka – Głównego specjalistę w Wydziale Strategii i Obsługi Inwestorów

zwaną dalej „**ORGANIZATOREM**”

a

Spółdzielczą Mleczarnią Spomlek z siedzibą w Radzynie Podlaskim, ul. Gen. F. Kleeberga 12, 21-300 Radzyń Podlaski, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Lublinie, XI Wydział Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000132004. NIP: 538-000-26-04

reprezentowaną przez:

Edwarda Bajko – Prezesa Zarządu
Pawła Gacę – V-ce Prezesa Zarządu

zwanego dalej „**ZLECENIODAWCĄ**”

zwanych wspólnie „**Stronami**”,

treści następującej:

1. **ZLECENIOBIORCA** zapewni **ZLECENIODAWCY 40 sztuk powierzchni** na tablicach typu Premium o wymiarach 600x300 cm wraz z drukiem, w ramach działań promocyjnych **ORGANIZATORA** Carnawalu Sztuk-Mistrzów gdzie umieszczone zostanie logo Serenada – marki SM Spomlek z siedzibą w Radzynie Podlaskim, co stanowi przedmiot umowy.

ZLECENIOBIORCA oświadcza, że posiada tytuł prawny do dysponowania w/w powierzchniami reklamowymi dla kampanii: „**Carnaval Sztuk-Mistrzów 2012**”, zwanej dalej „kampanią”.

Rezerwacja dotyczy okresu: 1-31 lipca 2012r., klejenie w terminie 29-30 czerwca 2012 r

- 1) Format plakatów: SO (600cm x 300cm)
- 2) Listę lokalizacji tablic zawiera załącznik nr 1, stanowiący integralną część umowy.

2. Płatność:

- 1) W ramach umowy, **ZLECENIODAWCA** zobowiązuje się do pokrycia kosztu przedmiotu umowy w ramach organizacji Carnawalu, o którym mowa w pkt 1 na rzecz **ZLECENIOBIORCY** na podstawie faktury VAT wystawionej przez **ZLECENIOBIORCĘ** na rzecz **ZLECENIODAWCY**
- 2) Warunkiem wystawienia faktury jest przedstawienie przez **ZLECENIOBIORCĘ** sprawozdania, o którym mowa w ust.6, potwierdzającego prawidłową realizację przedmiotu umowy.
- 3) Strony zgodnie ustalają, iż łączna wartość przedmiotu umowy wynosi **48 720,00 netto** (słownie: czterdzieści osiem tysięcy siedemset dwadzieścia złotych 00/100), powiększone o należny podatek VAT w wysokości 23%, **59 925,60 zł brutto** (słownie: pięćdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćset dwadzieścia pięć złotych 60/100)

out of home media
Stroer Media Sp. z o.o., Sp. komandytowa
ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa
+22 444 27 77 Telefon, +22 444 26 03 Telefax
NIP 113-23-13-931

Account: Rafał Rębilas

MS

[Signature]

tysięcy dziewięćset dwadzieścia pięć złotych 60/100)

4) Faktura za wynajem tablic, na kwotę, o której mowa w ust. 3 wyżej będzie wystawiona przez **ZLECENIOBIORCĘ** na **ZLECENIODAWCĘ** w ciągu dwóch ostatnich dni trwania kampanii i doręczona **ZLECENIODAWCY** w ciągu dwóch pierwszych dni roboczych po zakończeniu kampanii. Opóźnienie doręczenia faktury odpowiednio przesuną termin płatności. W przypadku nieterminowej płatności zostaną naliczone odsetki ustawowe. Kwota ta wyczerpuje wszelkie roszczenia **ZLECENIOBIORCY** wobec **ZLECENIODAWCY** z tytułu należytego wykonania niniejszej umowy.

5) Płatność 100% wartości umowy, o której mowa w ust. 3 powyżej, za ekspozycję w okresie 1 - 31 lipca 2012r. nastąpi w terminie 21 dni od daty wystawienia faktury VAT na rachunek bankowy

"STRÖER MEDIA Sp. z o. o." Spółka Komandytowa

BRE BANK SA Oddział Korporacyjny Warszawa

PL 69 1140 1010 0000 5305 9400 1001

6) **ZLECENIODAWCA** ponosi wyłączną odpowiedzialność wobec **ZLECENIOBIORCY** za realizację płatności wynikających z niniejszej umowy oraz za ewentualne skutki niedotrzymania tych zobowiązań.

3. **ZLECENIOBIORCA** (STRÖER) jest płatnikiem podatku VAT i posiada NIP 113-23-13-831. **ZLECENIODAWCA** (Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek) jest płatnikiem podatku VAT i posiada NIP: 538-000-26-04

4. Wynagrodzenie, określone w pkt 2 ust. 3, obejmuje wynajem powierzchni reklamowych, druk plakatów, jednorazowe naklejenie plakatów w terminie ekspozycji i zaklejenie plakatów po kampanii, konserwację ekspozycji oraz wszelkie czynności niezbędne do utrzymania wysokiego poziomu ekspozycji w trakcie trwania kampanii.

5. **ZLECENIOBIORCA** gwarantuje jednorazowe naklejenie plakatów w terminie ekspozycji. Akcja plakatowa odbywa się zgodnie z pkt 1 umowy i trwa 2 (dwa) dni. Termin klejenia jest gwarantowany przez **ZLECENIOBIORCĘ** w przypadku terminowego dostarczenia projektów materiałów reklamowych przez **ORGANIZATORA** tj. do dnia 20 czerwca 2012 r. W przypadku opóźnienia **ORGANIZATORA** w dostarczeniu projektów materiałów reklamowych, **ZLECENIOBIORCA** ma prawo do proporcjonalnego opóźnienia w wykonaniu akcji plakatowania.

6. W czasie trwania niniejszej umowy informacja o wykonaniu plakatowania zostanie udostępniona **ZLECENIODAWCY** i **ORGANIZATOROWI** w formie cyfrowej na stronie www.stroer.pl. **ZLECENIOBIORCA** na życzenie **ZLECENIODAWCY** lub **ORGANIZATORA** udostępni **ZLECENIODAWCY** i **ORGANIZATOROWI** na nośniku CD dokumentację fotograficzną będącą potwierdzeniem wyklejenia plakatów. **ORGANIZATOR** i **ZLECENIODAWCA** będą mieć możliwość, po otrzymaniu od **ZLECENIOBIORCY** loginu i hasła, wydrukowania raportu z plakatowania z datą i godziną wyklejenia każdego plakatu.

7. W przypadku wystąpienia przyczyn obiektywnie niezależnych od **ZLECENIOBIORCY** jak np.: zle warunki atmosferyczne tj. mróz (poniżej -5 stopni C), silny wiatr i deszcz – okres wyklejania plakatów może ulec przedłużeniu, przy czym o tym fakcie **ZLECENIOBIORCA** bezzwłocznie poinformuje **ORGANIZATORA** w formie pisemnej. W przypadku zlecenia przez **ORGANIZATORA** wyklejania plakatów, pomimo otrzymania informacji o zaistnieniu złych warunków atmosferycznych lub wystąpieniu innych przyczyn niezależnych od **ZLECENIOBIORCY**, **ZLECENIOBIORCA** nie odpowiada za jakość wyklejonych ekspozycji a koszt ewentualnych poprawek pokrywa w całości **ORGANIZATOR**.

8. **ZLECENIOBIORCA** nie odpowiada za naruszenie terminów i jakości ekspozycji plakatów podczas trwania umowy, spowodowane przyczynami niezawinionymi i niezależnymi od **ZLECENIOBIORCY**, a przede wszystkim:

- 1) decyzje odpowiednich władz miejskich lub architektonicznych chyba że **ZLECENIOBIORCA** przyczynił się do wydania takiej decyzji
- 2) decyzje właścicieli lokalizacji tablic
- 3) przewidziane przepisami BHP warunki atmosferyczne uniemożliwiające pracę (patrz pkt 7)

9. **ZLECENIOBIORCA** może bez zgody **ORGANIZATORA** i/lub **ZLECENIODAWCY** zmienić

STRÖER
out of home media
Ströer Media Sp. z o.o., Sp. komandytowa
ul. Belwederska 8A, 00-758 Warszawa
+32 444 27 77 Telefon, +32 444 24 93 Telefax
info@stroer.pl

Account: Rafał Rębilas



lokalizację nie więcej niż 3% ogólnej liczby zamówionych tablic reklamowych. Zmiana lokalizacji, przekraczająca w/w ilość wymaga pisemnej akceptacji **ORGANIZATORA**. Brak akceptacji lokalizacji zastępczych przez **ORGANIZATORA** powoduje wygaśnięcie w tym zakresie wzajemnych zobowiązań. W związku z powyższym nastąpi odpowiednie pomniejszenie wynagrodzenia należnego **ZLECENIOBIORCY** lub zwrot w tym zakresie już zapłaconego wynagrodzenia. Termin wyklejenia lokalizacji zastępczych wynosi 48 godzin.

10. **ZLECENIOBIORCA** gwarantuje wyklejenie uszkodzonych plakatów w ilości nie przekraczającej 20% ogólnej liczby zamówionych powierzchni reklamowych. Wymiana uszkodzonych plakatów następuje w ciągu 48 (czterdziestu ośmiu) godzin od momentu zgłoszenia uszkodzenia przez **ORGANIZATORA** lub zauważenia przez pracowników **ZLECENIOBIORCY**, przeprowadzających inspekcje jakości wyklejenia.
11. **ZLECENIOBIORCA** zobowiązuje się na żądanie **ORGANIZATORA** do zaklejenia plakatów po zakończeniu kampanii w ciągu 5 dni od daty zakończenia kampanii.
12. **ZLECENIOBIORCA** zobowiązuje się do przeprowadzania stałych, bieżących kontroli jakości wyklejanych plakatów dostarczonych przez **ORGANIZATORA**. Kontrola będzie wykonywana przez pracowników lub współpracowników **ZLECENIOBIORCY**.
13. **ORGANIZATOR** jest zobowiązany do nie umieszczania na plakatach reklamowych w odległości podanej w załączniku (tzw. „margines bezpieczeństwa”) treści reklamowych.
14. **ORGANIZATOR** dostarczy do **ZLECENIOBIORCY** aktualny layout plakatów (plik elektroniczny JPG.) biorących udział w kampanii oraz opis sposobu ich umieszczania najpóźniej na 10 (dziesięć) dni przed rozpoczęciem klejenia.
15. **ZLECENIOBIORCA** w terminie 2 (dwóch) dni, licząc od daty doręczenia wzoru plakatu przez **ORGANIZATORA**, dokona jego oceny w zakresie zgodności z obowiązującym prawem. Brak sprzeciwu **ZLECENIOBIORCY** w tym terminie będzie traktowany jako akceptacja wzoru (layoutu) plakatu reklamowego z zastrzeżeniem postanowień pkt 17.
16. W przypadku zakwestionowania przez **ZLECENIOBIORCĘ** treści bądź formy wzoru (layoutu) plakatu zgodnie z pkt 15, **ZLECENIOBIORCA** w terminie 2 (dwóch dni) ustali z **ORGANIZATOREM**, czy layout jest rzeczywiście niezgodny z prawem, a jeśli tak, to w drodze negocjacji, uzgodni treść oraz formę plakatu z zastrzeżeniem pkt 17. Jeżeli **ZLECENIOBIORCA** i **ORGANIZATOR** nie dojdą do porozumienia co do treści i formy wzoru (layoutu) plakatu, a layout ten rzeczywiście będzie naruszał prawo, wówczas sytuację taką traktuje się jak rezygnację z przeprowadzenia kampanii z zachowaniem przez **ZLECENIOBIORCĘ** prawa do kar umownych określonych w pkt 19.
17. **ORGANIZATOR** oświadcza, że **ZLECENIOBIORCA** w żadnym razie nie ponosi odpowiedzialności za treść plakatów oraz za ew. naruszenie praw osób trzecich. **ORGANIZATOR** oświadcza, że pełną odpowiedzialność za treść plakatów ponosi **ORGANIZATOR**, który również posiada do nich autorskie prawa majątkowe. W przypadku, gdyby jakkolwiek organ władzy, administracji państwowej bądź samorządowej lub osoba trzecia wszczęły wobec **ZLECENIOBIORCY** postępowanie związane z treścią eksponowanych plakatów, **ORGANIZATOR** zobowiązuje się podjąć działania, żeby przystąpił on do tego postępowania w miejsce **ZLECENIOBIORCY**.
18. W wypadku niedotrzymania terminu wyklejania plakatów określonego w pkt 5, bądź terminów usunięcia usterki określonych w pkt 10 niniejszej umowy, **ZLECENIODAWCA** zwolniony jest z obowiązku zapłaty na rzecz **ZLECENIOBIORCY** wynagrodzenia przez okres braku prawidłowej ekspozycji. Zapis ten jest zasadny jedynie, gdy **ORGANIZATOR** dotrzyma terminu dostarczenia materiałów reklamowych zgodnie z pkt 5.
19. W przypadku odstąpienia przez **ZLECENIOBIORCĘ** wskutek okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi **ZLECENIODAWCA** lub **ORGANIZATOR**, będą oni zobowiązani do zapłacenia kary umownej w wysokości określonej poniżej:
 - 35% łącznej wartości kampanii netto w przypadku odstąpienia 40 dni przed kampanią,
 - 55% łącznej wartości kampanii netto w przypadku odstąpienia 30 dni przed kampanią,
 - 95% łącznej wartości kampanii netto w przypadku odstąpienia 15-0 dni przed daną kampanią.

[Signature]

[Signature]

20. W przypadku odstąpienia przez **ORGANIZATORA** oraz **ZLECENIODAWCĘ** od niniejszej umowy wskutek okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi **ZLECENIOBIORCA**, będzie on zobowiązany do zapłacenia kary umownej w poniższej wysokości:

- 35% łącznej wartości kampanii netto w przypadku odstąpienia 40 dni przed kampanią,
- 55% łącznej wartości kampanii netto w przypadku odstąpienia 30 dni przed kampanią,
- 95% łącznej wartości kampanii netto w przypadku odstąpienia 15-0 dni przed kampanią.

21. W przypadku, gdy wysokość poniesionej przez stronę szkody będzie wyższa niż wysokość zastrzeżonych kar umownych, wówczas będzie ona uprawniona do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

22. Strony nie odpowiadają za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy spowodowane siłą wyższą. Dla potrzeb niniejszej Umowy siła wyższa oznacza zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć i któremu nie można było zapobiec. Pojęcie siły wyższej nie obejmuje zdarzeń, które wynikają z niedołożenia przez Strony należytej staranności w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.

23. Warunki niniejszej umowy wchodzi w życie z dniem jej podpisania.

24. Wszelkie zmiany treści niniejszej umowy wymagają aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

25. Strony zobowiązują się niezwłocznie informować o zmianie adresu pod rygorem uznania za skuteczne doręczenia pod adres wskazany w niniejszej umowie.

26. Każda ze stron umowy zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy handlowej wszelkich informacji uzyskanych od drugiej strony, dotyczących istoty niniejszej umowy, zarówno w czasie trwania umowy, jak i po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu. Strony zobowiązują się do lojalności w ramach podejmowanych działań składających się na wykonanie umowy oraz do nie podejmowania niczego, co mogłoby naruszać ich dobre imię (renomę) lub ujemnie oddziaływać na kształtowanie się ich przyszłej działalności.

27. Wszelkie ewentualne spory mogące powstać przy wykonywaniu umowy strony zobowiązują się w pierwszej kolejności rozwiązać w drodze polubownej. Wszelkie spory powstałe w wyniku wykonania bądź interpretowania umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla strony powodowej.

28. Niniejszą umowę sporządzono w 4 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla **ZLECENIOBIORCY** i **ZLECENIODAWCY** oraz 2 egzemplarzy dla **ORGANIZATORA**.

ORGANIZATOR

Dyrektor

Wydział Strategii i Obsługi Inwestorów

Dr Mariusz Sagan

Główny Specjalista

Wydział Strategii i Obsługi Inwestorów

Michał Furmanek

ZLECENIOBIORCA

Agnieszka Godlewska

PROKURANT

CZŁONEK ZARZĄDU

Adam Tkaczyk

STRÖER

out of home media

Ströer Media Sp. z o.o., Sp. komandytowa
ul. Belwedarska 6A, 00-763 Warszawa
+22 444 27 77 Telefon, +22 444 26 03 Telefax
REG 142401930

ZLECENIODAWCA

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu
d/s Ekonomiczno Finansowych

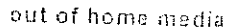


Spółdzielnia Mleczarnia

SPOMLEK

21-300 Radzyń Podl. ul. Gen. Fr. Kleeberga 12
tel. centr. (083) 351 15 00
sekretariat 352 89 00; fax 352 84 90
NIP 695-000-20-04; REGON 006067607

Account: Rafał Rebilas



ul. Salweterska 6A, 00-762 Warszawa

+22 444 27 77 Telefon, +22 444 26 09

HRP 113-23-13-831

MEP 113-23-13-831

Good

01-31-07

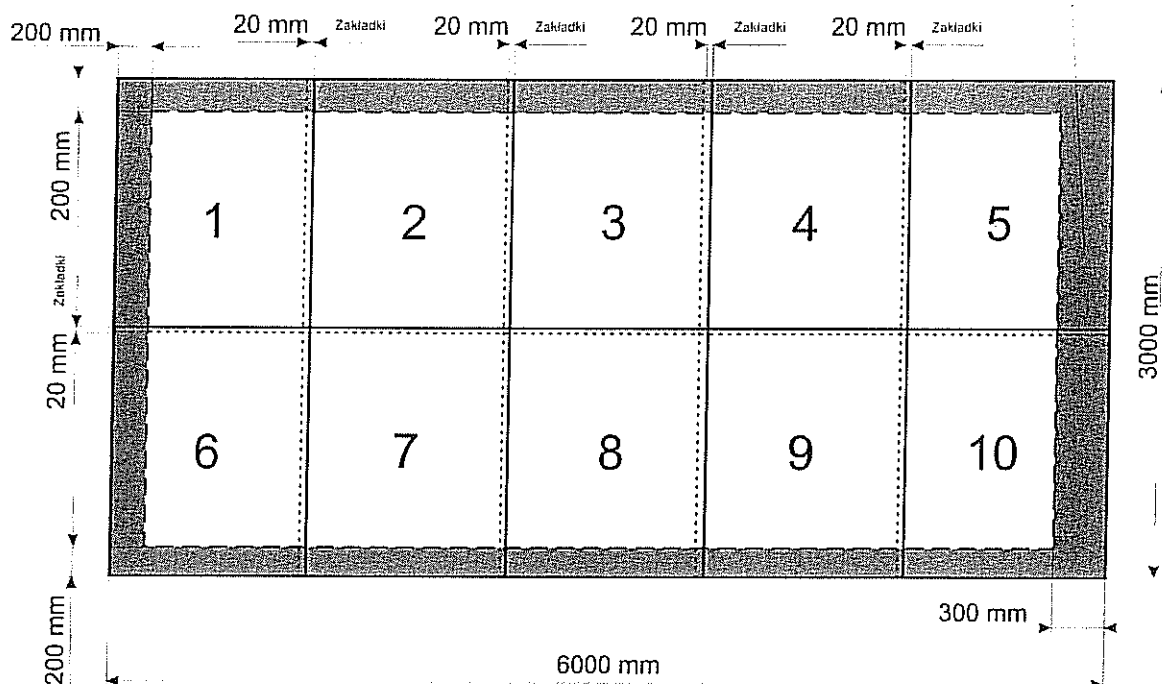
Nr oferty	Nr powierzeni	Forma	Miasto	Adres	Ośw.	D13	D14
200227474	8554679	SO	Warszawa	Głobusowa/_ (Głobusowa 14)	X	1	1
200227474	8554671	SO	Warszawa	Grzybowska/_ (Grzybowska 37)	X	1	1
200227474	8554321	SO	Warszawa	Hłaski Marka/Rudzka (Hłaski Marka)	X	1	1
200227474	8554251	SO	Warszawa	Lazurowa/_ (Lazurowa)	X	1	1
200227474	8550152	SO	Warszawa	Ludna/Czerlnakowska(Czerniakowska 231)dolna	X	1	1
200227474	8524012	SO	Warszawa	ŁOMIANKI, Kolejowa/_ (Kolejowa 181)kierunek Gdańsk	X	1	1
200227474	8523731	SO	Warszawa	Malczewskiego Antoniego/Joliot-Curie Fryderyka(Joliot-Curie Fryderyka 13)	X	1	1
200227474	65201	SO	Warszawa	MARKI, Aleja Marszałka Piłsudskiego Józefa/_ (Aleja Marszałka Piłsudskiego Józefa 209 B)	X	1	1
200227474	8554791	SO	Warszawa	Miedziana/Srebrna(Miedziana 1)	X	1	1
200227474	8554761	SO	Warszawa	Modlińska/wjazd do stacji BP(Modlińska 54)Stacja BP wjazd	X	1	1
200227474	8553792	SO	Warszawa	Modlińska/_ (Erazm Z Zakrocymia 20)	X	1	1
200227474	8553792	SO	Warszawa	Myśliborska/_ (Erazm Z Zakrocymia 20)	X	1	1
200227474	8554527	SO	Warszawa	NOWE IGANIE, Warszawska/_ (Siedlecka 4)Stacja BP kierunek Warszawa	X	1	1
200227474	8554534	SO	Warszawa	Nowolipie/Smolcz(Nowolipie 22)	X	1	1
200227474	516601	SO	Warszawa	Obrazkowa/_ (Obrazkowa 20A)270 metrów od Modlińskiej	X	1	1
200227474	74401	SO	Warszawa	Polczyńska/_ (Polczyńska 121/125)Parking Tesco	X	1	1
200227474	517001	SO	Warszawa	Powsińska/Morszyńska(Powsińska 13)	X	1	1
200227474	8524016	SO	Warszawa	Powstańców Śląskich/Plastów Śląskich(Plastów Śląskich 29)	X	1	1
200227474	8519119	SO	Warszawa	Powstańców Śląskich/Synów Pułku(Powstańców Śląskich 17)	X	1	1
200227474	8527316	SO	Warszawa	Puławska/_ (Puławska 130m za ul. Gruchacza kier. Piaseczno	X	1	1
200227474	8523891	SO	Warszawa	Puławska/Smyczkowa(Puławska 246)kierunek ul. Włbrzyńska	X	1	1
200227474	8554589	SO	Warszawa	Rosola Jana/Belgradzka(Rosola Jana 44 a)	X	1	1
200227474	8524630	SO	Warszawa	Rosola Jana/Imbrowa(Nowoursynowska 145F)	X	1	1
200227474	8523887	SO	Warszawa	Rosola Jana/Lasek Brzozowy(Sengera Cichego Mariana 3)	X	1	1
200227474	511901	SO	Warszawa	Rosola Jana/Przy Bazarntarni(Rosola Jana 30)	X	1	1
200227474	8526900	SO	Warszawa	SEKOCIN, Aleja Krakowska/_ (Aleja Krakowska 49A)	X	1	1
200227474	8529806	SO	Warszawa	Toruńska/_ (Toruńska 470m od IKEA kierunek ul. Głębocka	X	1	1
200227474	8554389	SO	Warszawa	Twarda/Plater Emilii(Twarda 7)	X	1	1
200227474	8554736	SO	Warszawa	Umińskiego Władysława/Złotej Wilgi(Umińskiego Władysława 16)	X	1	1
200227474	8554736	SO	Warszawa	URSUS, Traktorzystów/_ (Traktorzystów)Stacja ORLEN dojazd Ursus Ratusz	X	1	1
200227474	8528638	SO	Warszawa	ZABKI, Radzymińska/_ (Radzymińska 330)Wjazd do Macro	X	1	1
200227474	8529826	SO	Warszawa	Suma		30	30
200227474	8555206	SO	Wrocław	Aleja Brücknera Aleksandra/Toruńska(Kościelżyńska 1)w kierunku centrum	X	1	1
200227474	8551008	SO	Wrocław	Długa/_ (Długa)	X	1	1
200227474	8527796	SO	Wrocław	Graniczna/Skarżynskiego Stanisława(Graniczna)	X	1	1
200227474	8523925	SO	Wrocław	Klecińska/_ (Klecińska 124)	X	1	1
200227474	8555106	SO	Wrocław	Kowalska/Krzywoustego Bolesława(Kowalska 2-12)w kierunku CH Korona	X	1	1
200227474	8555117	SO	Wrocław	Księża Kralniskiego Wincntego/_ (Księża Kralniskiego Wincntego 16)	X	1	1
200227474	8528682	SO	Wrocław	Na Ostatnim Groszu/Lęgnińska(Na Ostatnim Groszu 36)	X	1	1
200227474	563301	SO	Wrocław	Sulowska/_ (Sulowska)	X	1	1
200227474	8556237	SO	Wrocław	Swojczycka/Mydłana(Swojczycka 38)	X	1	1
200227474	8556237	SO	Wrocław	Zaporońska/Skwierzyńska(Skwierzyńska 19)	X	1	1
			Wrocław	Suma		10	10
			Suma końcowa			40	40

Wymiary plakatu dla nośnika reklamowego typu SO

STROER
out of home media

material : papier blueback 120 g/m²

UWAGA !!!!! :
Obszar bezpieczny
bez istotnych elementów,
logo, tekstu



Uwaga : Wyklejanie plakatu rozpoczyna się od brytu nr 1

FORMAT GRAFICZNY:

.tiff z kompresją LZW

.eps

.jpg bez kompresji (max quality)

TRYB BARWNY CMYK, KOLOR CZARNY O SKŁADOWYCH 50-50-50-100

FONTY ZAMIANIONE NA WEKTORY!

WARSTWY SPŁASZCZONE!

SKALA 1:1, rozdzielczość 60 - 100 dpi.

Wymagany wzorzec barwny - cromalin, matchprint, proof cyfrowy, który musi zostać dostarczony razem z plikami produkcyjnymi. W przypadku nie dostarczenia wzorca, zastrzegamy sobie prawo nie ponoszenia odpowiedzialności za odwzorowanie kolorów.

Materiały można dostarczać na płytach CD/DVD lub na serwer FTP:

serwer: ftp.ats-system.pl

user: atsreklama_stroer

password: STroer#123

a w przypadku plików o objętości do 5MB - jako załącznika do maila wiodącego z zamówieniem i szczegółami dotyczącymi wymiarów, wykonczenia, wymiarów nośnika itp...

W przypadku żądania zachowania określonych kolorów z palety PANTONE należy zaznaczyć to w treści maila wiodącego.

Jeżeli materiały będą zgrywane na serwer FTP - prosimy o utworzenie własnego foldera o nazwie kojarzącej się z treścią, a także o informację mailem o zgraniu plików.

Nasz adres mailowy: biuro@atsreklama.pl

Informacje technologiczne (sprawy dotyczące przygotowania plików do druku): studio@atsreklama.pl