



KP.1431.37.2013

Puławy, 20-11-2013 r.

Szanowny Pan
KRZYSZTOF JAKUBOWSKI
Prezes Fundacji Wolności
kontakt@fundacjawolnosci.org



W odpowiedzi na wniosek o udostępnienie informacji publicznej informuję:

Pkt 1 i 3

W pracach związanych z Budżetem Obywatelskim uczestniczyło łącznie 32 pracowników Urzędu Miasta Puławy. Większość prac wykonywali oni w godzinach pracy, natomiast zadania, które wymagały pracy poza godzinami służbowymi (tj. konsultacje społeczne z mieszkańcami w poszczególnych rejonach - pięć spotkań, wspólne posiedzenia z radnymi Rady Miasta Puławy - trzynaście posiedzeń, udział w pracach Komisji Wyborczej - siedem dni), zostały potraktowane jako praca w godzinach nadliczbowych. Z tego tytułu udzielono pracownikom wolnego.

Za pracę w doraźnej komisji ds. Budżetu Obywatelskiego wypłacono radnym diety w wysokości 1001,60 zł.

Na materiały związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem głosowania zużyto:

- 6 ryz papieru (w tym 1 ryza papieru formatu A3) - 80 zł
- toner - 600 zł
- materiały pomocnicze (długopisy, koperty, linijki i inne) - 70 zł
- pieczętka - 50 zł
- koszty energii elektrycznej - trudno oszacować.

Łączne koszty - 800 zł

Koszt wyjazdu studyjnego do Sopotu:

- siedmiu pracowników Urzędu Miasta Puławy - 3.001,17 zł
- radni - 710,76 zł

Pkt 2

Koszt promocji Budżetu Obywatelskiego (projekty, bannery, plakaty, ulotki): 5734,96 zł

Pkt 4

Promocja budżetu obywatelskiego (związana z kosztami):

- produkcja plakatów informacyjnych oraz informujących o terminach głosowania (dystrybucja w autobusach komunikacji miejskiej, na przystankach, w rejonach głosowania) - 2 x 200 sztuk,
- produkcja i dystrybucja do każdego gospodarstwa domowego w mieście ulotek informacyjnych z regulaminem głosowania oraz podziałem na rejony - 25 000 sztuk,
- produkcja banneru informacyjnego, który był eksponowany na budynku urzędu miasta od 20 września do 6 października.

Elementy promocji (bezkosztowa):

- spotkania informacyjne dla mieszkańców (ogólnomiejskie i w każdym rejonie miasta),
- informacje prasowe - konferencje, materiały zamieszczane na stronie internetowej oraz w mediach.

Informacja przygotowana przez:

Magdalenę Woźniakowską, Wydział Kultury i Promocji
Annę Bigos, Wydział Organizacyjny
Jadwigę Mikulską, Wydział Programowania Inwestycji
Marię Iskierską, Biuro Rady Miasta Puławy

KIEROWNIK
Wydziału Kultury i Promocji

mgr Jolanta Wróbel