

Profil Rada Miasta Lublin. Raport za okres 1-31 marca 2015 roku.

Przygotowanie profilu:

Profil został stworzony 01.03.2015r. Dodane zostały posty zawierające informacje na temat funkcjonowania i składu Rady Miasta Lublin wraz z odnośnikami do oficjalnej strony www. Po obróbce graficznej dodane zostało zdjęcie w tle, przedstawiające wszystkich członków Rady Miasta oraz zdjęcie profilowe zawierające herb Miasta Lublin. Czas widoczny przy postach został tak dopasowany, by profil wyglądał na aktywny od początku roku. Takie rozłożenie czasowe gwarantowało również czytelność i przejrzystość opublikowanych tekstów. Profil zaczął udzielać się na fanpage'ach organizacji oraz inicjatyw związanych z Lublinem (np.; Miasto Lublin, Budżet Obywatelski w Lublinie czy Rada Dzielnicy Kalinowszczyzna), dzięki czemu jego popularność wzrosła. W informacjach o profilu zamieszczone zostały:

- Godziny otwarcia Urzędu;
- Adres oraz kontakt telefoniczny i e-mailowy;
- Adres oficjalnej strony www Rady Miasta Lublin.

Statystyki:

Liczba polubień profilu w dniu 1 marca – 0,

Liczba polubień profilu w dniu 31 marca – 194,

Średni zasięg postów - 180,

Liczba zamieszczonych postów w marcu 2015 - 11,

Średnia liczba polubień postów w miesiącu – 4,

liczba udostępnień – 1,

liczba komentarzy – 1.

Dni i godziny, w których nasi fani są aktywni:

Od poniedziałku do niedzieli ich liczba kształtuje się na tym samym poziomie, nie ma wielkich różnic przy podziale na dni powszednie czy weekend. Ich liczba rośnie od godz. 11, punkt kulminacyjny następuje o godz. 21.

Raport został sporządzony dnia 1 kwietnia 2015 roku.

Sporządzający: Maciej Bryła

Maciej Bryła

Profil Rada Miasta Lublin. Raport za okres 1-30 kwietnia 2015 roku.

Statystyki:

Liczba polubień profilu w dniu 1 kwietnia – **194**,

Liczba polubień profilu w dniu 30 kwietnia – **206**,

Średni zasięg postów - **120**,

Liczba zamieszczonych postów w kwietniu 2015 - **5**,

Średnia liczba polubień postów w miesiącu – **3**,

Dni i godziny, w których nasi fani są aktywni:

Od poniedziałku do niedzieli ich liczba kształtuje się na tym samym poziomie, nie ma wielkich różnic przy podziale na dni powszednie czy weekend. Ich liczba rośnie od godz. 11, punkt kulminacyjny następuje o godz. 21.

Raport został sporządzony dnia 4 maja 2015 roku.

Sporządzający: Maciej Bryła

Maciej Bryła

Profil Rada Miasta Lublin.
Raport za okres 1-31 maja 2015 roku.

Statystyki:

Liczba polubień profilu w dniu 1 maja – 206,

Liczba polubień profilu w dniu 31 maja – 369,

Średni zasięg postów - 625,

Liczba zamieszczonych postów w maju 2015 - 7,

Średnia liczba polubień postów – 3,

Liczba komentarzy - 2,

Liczba udostępnień - 4,

Dni i godziny, w których nasi fani są aktywni:

Od poniedziałku do niedzieli ich liczba kształtuje się na tym samym poziomie, nie ma wielkich różnic przy podziale na dni powszednie czy weekend. Ich liczba rośnie od godz. 11, punkt kulminacyjny następuje o godz. 21.

Raport został sporządzony dnia 4 maja 2015 roku.

Sporządzający: Maciej Bryła

Maciej Bryła

Profil Rada Miasta Lublin.
Raport za okres 1-30 czerwca 2015 roku.

Statystyki:

Liczba polubień profilu w dniu 1 czerwca – 369,

Liczba polubień profilu w dniu 30 czerwca – 709,

Średni zasięg postów - 999,

Liczba zamieszczonych postów w czerwcu 2015 - 6,

Średnia liczba polubień postów – 4,

Liczba komentarzy - 4,

Liczba udostępnień - 6,

Wiadomości prywatne wysyłane na profil - 3.

Moją reakcją było udzielenie stosownych odpowiedzi.

Największym zainteresowaniem cieszył się post dot. ławników sądowych (zasięg posta dotarł do 3,9 tys. osób).

Dni i godziny, w których nasi fani są aktywni:

Od poniedziałku do niedzieli ich liczba kształtuje się na tym samym poziomie, nie ma wielkich różnic przy podziale na dni powszednie czy weekend. Ich liczba rośnie od godz. 11, punkt kulminacyjny następuje o godz. 21.

Raport został sporządzony dnia 30 czerwca 2015 roku.

Sporządzający: Maciej Bryła

Maciej Bryła

Profil Rada Miasta Lublin.
Raport za okres 1-31 lipca 2015 roku.

Statystyki:

Liczba polubień profilu w dniu 1 lipca – **709**,
Liczba polubień profilu w dniu 31 lipca – **967**,
Średni zasięg postów - **461**,
Liczba zamieszczonych postów w lipcu 2015 - **5**,
Średnia liczba polubień postów – **14**,
Liczba udostępnień - **5**,
Wiadomości prywatne wysyłane na profil - **3**.
Moją reakcją było udzielenie stosownych odpowiedzi.

Największym zainteresowaniem cieszył się post dot. wyglądu Ratusza sprzed 101 lat (zasięg posta dotarł do 806 osób).

Dni i godziny, w których nasi fani są aktywni:

Od poniedziałku do niedzieli ich liczba kształtuje się na tym samym poziomie, nie ma wielkich różnic przy podziale na dni powszednie czy weekend. Ich liczba rośnie od godz. 11, punkt kulminacyjny następuje o godz. 21.

Raport został sporządzony dnia 31 lipca 2015 roku.

Sporządzający: Maciej Bryła

03.08.2015r. Maciej Bryła

Profil Rada Miasta Lublin.
Raport za okres 1-31 sierpnia 2015 roku.

Statystyki:

Liczba polubień profilu w dniu 1 sierpnia – **967**,

Liczba polubień profilu w dniu 31 sierpnia – **1069**,

Średni zasięg postów - **527**,

Liczba zamieszczonych postów w sierpniu 2015 - **3**,

Średnia liczba polubień postów – **14**,

Liczba udostępnień - **3**,

Wiadomości prywatne wysyłane na profil - **1**.


Moją reakcją było udzielenie stosownych odpowiedzi.

Dni i godziny, w których nasi fani są aktywni:

Od poniedziałku do niedzieli ich liczba kształtuje się na tym samym poziomie, nie ma wielkich różnic przy podziale na dni powszednie czy weekend. Ich liczba rośnie od godz. 11, punkt kulminacyjny następuje o godz. 21.

Raport został sporządzony dnia 31 sierpnia 2015 roku.

Sporządzający: Maciej Bryła



Profil Rada Miasta Lublin.
Raport za okres 1-30 września 2015 roku.

Statystyki:

Liczba polubień profilu w dniu 1 września – 1 069,

Liczba polubień profilu w dniu 30 września – 1080,

Średni zasięg postów - 2 619,

Liczba zamieszczonych postów w wrześniu 2015 -11,

Średnia liczba polubień postów – 7,

Liczba udostępnień - 5,

Dni i godziny, w których nasi fani są aktywni:

Od poniedziałku do niedzieli ich liczba kształtuje się na tym samym poziomie, nie ma wielkich różnic przy podziale na dni powszednie czy weekend. Ich liczba rośnie od godz. 11, punkt kulminacyjny następuje o godz. 21.

Raport został sporządzony dnia 30 września 2015 roku.

Sporządzający: Maciej Bryła

Maciej Bryła

Profil Rada Miasta Lublin.
Raport za okres 1-31 października 2015 roku.

Statystyki:

Liczba polubień profilu w dniu 1 października – **1 080**,
Liczba polubień profilu w dniu 31 października – **1 133**,
Średni zasięg postów - **1 500**,
Liczba zamieszczonych postów w październiku 2015 - **9** ,
Średnia liczba polubień postów – **6**,
Liczba udostępnień - **4**,

Dni i godziny, w których nasi fani są aktywni:

Od poniedziałku do niedzieli ich liczba kształtuje się na tym samym poziomie, nie ma wielkich różnic przy podziale na dni powszednie czy weekend. Ich liczba rośnie od godz. 11, punkt kulminacyjny następuje o godz. 21.

Raport został sporządzony dnia 31 października 2015 roku.

Sporządzający: Maciej Bryła

Maciej Bryła

Profil Rada Miasta Lublin.
Raport za okres 1-30 listopada 2015 roku.

Statystyki:

Liczba polubień profilu w dniu 1 listopada – **1 133**,

Liczba polubień profilu w dniu 30 listopada – **1 181**,

Średni zasięg postów - **1 751**,

Liczba zamieszczonych postów w listopadzie 2015 - **13**,

Średnia liczba polubień postów – **4**,

Liczba udostępnień - **8**,

Dni i godziny, w których nasi fani są aktywni:

Od poniedziałku do niedzieli ich liczba kształtuje się na tym samym poziomie, nie ma wielkich różnic przy podziale na dni powszednie czy weekend. Ich liczba rośnie od godz. 11, punkt kulminacyjny następuje o godz. 21.

Raport został sporządzony dnia 30 listopada 2015 roku.

Sporządzający: Maciej Bryła

Maciej Bryła

Profil Rada Miasta Lublin.
Raport za okres 1-31 grudnia 2015 roku.

Statystyki:

Liczba polubień profilu w dniu 1 grudnia – 1 181,

Liczba polubień profilu w dniu 31 grudnia – 1 186,

Średni zasięg postów - 600,

Liczba zamieszczonych postów w grudniu 2015 - 11,

Średnia liczba polubień postów – 4,

Liczba udostępnień - 2,

Dni i godziny, w których nasi fani są aktywni:

Od poniedziałku do niedzieli ich liczba kształtuje się na tym samym poziomie, nie ma wielkich różnic przy podziale na dni powszednie czy weekend. Ich liczba rośnie od godz. 11, punkt kulminacyjny następuje o godz. 23.

Raport został sporządzony dnia 31 grudnia 2015 roku.

Sporządzający: Maciej Bryła

Maciej Bryła